

Frederiksberg strategien 2015

Kommentarer og forslag fra Frederiksberg Erhverv

Frederiksberg Erhverv har med interesse læst udkastet til den nye Frederiksberg Strategi. Erhvervsforeningens kommentarer og indstillinger til Frederiksberg strategien er samlet nedenfor.

De enkelte kommentarer og indstillinger knytter sig til de enkelte afsnit og temaer i Erhvervsstrategien.

Borgmester Jørgen Glenthøjs indledning

Netværk og fællesskab som fællesnævner er vi helt enig i som det grundlæggende aspekt for hele strategien.

Dog er vi ikke enig i temaet ”Byen i byen”, og når der henvises til stor enighed om, at det netop er det, som gør Frederiksberg til noget særligt, omfatter det således ikke Frederiksberg Erhverv.

Temaet ”Byen i Byen” er uhensigtsmæssigt af flere grunde. Først og fremmest er temaet ”Byen i Byen” udtryk for en generalisering. Anvendelsen af en generalisering som branding af Frederiksberg bliver snarere til en forfladigelse af byens særkende. Med temaet ”Byen i Byen” opnår man således den stik modsatte effekt. I stedet for en stærk brandingeffekt der synliggør det særlige ved byen, får man en generalisering, der udvisker dette særkende.

Den utilstrækkelige og uhensigtsmæssige branding af Frederiksberg er uholdbart for det lokale erhvervsliv ikke mindst den lokale detailhandel, som går glip af omsætning, og dermed mister byen løbende værdifulde arbejdspladser.

Forslag til Borgmesterens indledning, afsnittet ”Frederiksberg Strategien tegner en fremtid”:

- hvor detailhandlen stortrives, skaber vækst og styrker Frederiksbergs brand som handelsby og mål for by-turister

Frederiksberg Erhverv savner endvidere en beskrivelse af, hvilke udfordringer Frederiksberg Kommune står over for.

En af de konkrete udfordringer, kommunen står over for, er bl.a., hvordan kan vi bevare og udvikle de lokale handelsstrøg med lokale butikker på Frederiksberg. Dette kræver netop en målrettet strategi, ligesom det lokale handelsliv netop er en forudsætning for, at Frederiksberg fortsat vil være en levende by.

BYEN I BYEN

I dette tema anføres, hvad det særlige ved Frederiksberg er. Vi er enige et langt stykke ad vejen med det som står anført. Byens arkitektoniske kvaliteter er vigtige, ligesom det havearkitektoniske er det. Frederiksberg er med Frederiksberg Have, De små haver ved Frederiksberg Runddel og Universitetshaven ved Bülowvej en unik kommune og rejsemål for besøgende og by-turister.

Den store vægt og betydning, der lægges på det grønne og de mange vejtræer i byens gader og pladser, bakkes op af foreningen. Det arbejde, der gøres fra kommunens side og ikke mindst borgmester Jørgen Glenthøjs på dette område er anerkendelse værd. Uden denne grønne dimension i Frederiksberg Strategien bliver byen "uden farver" med ringe oplevelseskvalitet for dem som færdes i byens gader og opholder sig på byens pladser.

Frederiksbergs bymæssige kvaliteter er dog ikke kun knyttet til det grønne, arkitekturen, kulturtilbud m.m.

Frederiksbergs bymæssige kvaliteter er også knyttet til byens handelsliv, et Frederiksberg Centret i verdensklasse og de mange lokale butikker langs de centrale handelsstrøg: Gl. Kongevej, Falkoner Alle, Godthåbsvej, Peter Bangs Vej og H.C. Ørstedsvej.

Kombinationen af et indkøbscenter centralt placeret i bymidten og flere sammenhængende handelsstrøg er et særkende for Frederiksberg. Det er her en væsentlig del af det, som giver liv til byen, udfolder sig.

Ligesom træerne giver Frederiksberg en unik identitet, så er den dimension ingen ting uden butikkerne. Den oplevelse og kvalitet, som tilstræbes som værende en del af det særlige byliv på Frederiksberg, er butikkerne en vigtig del af. Uden butikkerne ville Frederiksberg være det man kalder en soveby - en grøn soveby vel og mærke.

Butikkerne langs hovedstrøgene er byens ansigt udadtil, og uden dem vil Frederiksberg miste sin farve og glans på samme måde som træerne.

De sammenhængende handelsstrøg og butikker baseret på byens lokale håndværk som mode, design, guldsmede, bagere, slagtere, fiskehandlere, ostehandlere, restauranter og cafeer giver byen den særlige autenticitet, som mange sætter så stor pris på.

Den særlige Frederiksberg'ske autenticitet, er et overset potentiale for lokal værdiskabelse baseret på lokale iværksættere og forretningsfolk. Derfor er det uheldigt, at butikkerne og den

særlige lokale identitet, de skaber, ikke er med i beskrivelsen af det særlige og unikke ved Frederiksberg.

Lokale signaturbutikker

Den nye Frederiksberg Strategi skal have vægten på den levende og aktive by, og her hører et aktivt handelsliv til. Butikkerne med de mange lokale håndværk, som anført ovenfor, og lokale butiksp profiler, byggende på butiksindehaveres personlige erfaring og kvalitetsopfattelse, giver butikkerne en lokal profil, der er unik for Frederiksberg. Mange af disse butikker har eget brand, der er kendt langt ud over Frederiksbergs grænser, hvilket er særlig unikt for Frederiksberg. Netop de lokale Frederiksberg'ske signaturbutikker er sammen med Frederiksberg Centret med til at brande byen som mål for shopping.

Derfor skal Frederiksberg som handelsby betones højere og have en langt mere central placering i den nye Frederiksberg Strategi.

VORES MÅL ER:

Frederiksberg Erhverv foreslår følgende indført i afsnittet om Vores Mål er:

At indgå i initiativer med den lokale erhvervsforening, virksomheder og lokale signaturbutikker, der fastholder og styrker det handelsliv, som Frederiksberg er særlig kendt for. At synliggøre det lokale håndværk og design med vægt på høje standarder for kvalitet.

VI OPNÅR VORES MÅL VED AT:

Frederiksberg Erhverv foreslår følgende indført i afsnittet om Vi opnår vores mål ved at:

Forbedre den lokale handelsbalance ved at gøre det nemt at handle i byens butikker. Der etableres underjordiske parkeringspladser nær de centrale handelsstrøg.

Her udvikler vi Frederiksberg:

Markering af de 4 store handelsstrøg med en tekst om, at her etableres i alt 4 underjordiske parkeringspladser. Alle med ekstra kapacitet så de kan anvendes af besøgende, turister og handlende udefra.

Korridor: Vi er glade for, at der nu arbejdes målrettet med etablering af korridorer i udkastet til Frederiksberg Strategien. Derfor peger Frederiksberg Erhverv på projektet ved Henrik Steffensens Vej, som foreningen netop har foreslået som en korridor mellem Universitetet, universitetshaven og Gl. Kongevej. Der vil være til gavn for lokale borgere og besøgende og turister, at den mulighed bliver taget op igen og færdiggjort efter den model, som er fremlagt af Frederiksberg Erhverv.

VIDENSBYEN

I dette tema anføres Frederiksbergs nye og mere markante rolle som uddannelses- og videns by. Det bakkes op af Frederiksberg Erhverv.

I udkastet nævnes Frederiksbergs iværksættere som en faktor, der er med til at give byen dynamik i lokalsamfundet. Markeringen af og den synlige vilje til at underbygge iværksætermiljøet på Frederiksberg er dog alt for svag.

Frederiksberg Erhverv er af den opfattelse, at det særlige i at understøtte iværksætermiljøer er, at det netop ikke udelukkende skal foregå i kommunalt regi. Her er kommunens rolle at understøtte uddannelsesinstitutioner og aktører i det lokale erhvervsliv i rammerne for deres udvikling og samarbejde. Det nuværende samspil - og synergieffekten heraf - mellem kommune og lokale aktører samt organisationer som Frederiksberg Erhverv er ikke godt nok.

Det kommer bl.a. til udtryk i DI's erhvervsklimaundersøgelse. Når Frederiksberg kommune samlet set ligger så langt nede i listen, er det Frederiksberg Erhvervs opfattelse, at det netop er på grund af det utilstrækkelige samspil mellem kommune og bl.a. Frederiksberg Erhverv. Der mangler en klart defineret og aftalt arbejdsdeling mellem Frederiksberg Kommune og Frederiksberg Erhverv. En arbejdsdeling, hvor kommunen er garant for ideelle rammer og vilkår for erhvervslivet, herunder centrale og generelle erhvervsservice-elementer såsom grundlæggende kurser for iværksættere m.m. Frederiksberg Erhverv kan som mere erhvervsnær og fleksibel organisation varetage den del af erhvervsservicen, som kræver en tættere og/eller mere dynamisk/fleksibel håndtering som f.eks. initiering af iværksætternetværk med kontakt til risikovillig kapital m.m., styrket lokal forankring i erhvervslivet samt event- og turismeservice.

Den form for arbejdsdeling kendetegner de kommuner, som ligger i toppen af DI's erhvervsklimaundersøgelse, som f.eks. Ikast Brande kommune.

I udkastet til Frederiksberg Strategien er denne arbejdsdeling ikke med som et strategisk aktiv for udvikling af erhvervslivet på Frederiksberg. Og det er for os forklaringen på, at indsatsen over for iværksættere i udkastet fremstår vag og upræcis.

Det lokale iværksætermiljø understøttes bedst af en stærk lokal erhvervsforening og kan på samme måde, som det foregår i andre kommuner, være med til at gøre Frederiksberg Erhverv til et stærkere redskab i erhvervsfremmeindsatsen. Det er nøglen til at kunne gå aktivt ind i at understøtte iværksættertanken og iværksætermiljøet på Frederiksberg.

Vedlagt dette notat forefindes Frederiksberg Erhvervs strategi for udvikling af et stærkt erhvervsnetværk med vægt på understøttelsen af iværksættertænkningen i folkeskolen og iværksættere på Frederiksberg.

Kommentar:

Manglende erkendelse af erhvervsforeningens værdi som bidragsyder i erhvervs- og turistindsatsen på Frederiksberg anser foreningen som en forhindring for det endnu uforløste potentiale, der er tilstede for styrkelsen af erhvervspolitikken på Frederiksberg.

Mens erhvervsindsatsen oprustes i den kommunale administration sendes erhvervsforeningen et budskab om uændret eller endog nedsat kommunalt bidrag til organisationens arbejde. Borgmester-visitter hos virksomhederne og kommunalt administrerede slotskredsmøder er gode dialogskabende aktiviteter, mens en aktiv erhvervsforening kan skabe netværksforbindelser vidensdeling og samarbejde som bliver omsat i aktivitet og handling, hvilket kan bidrage til både byens såvel som den enkelte virksomheds udvikling.

VORES MÅL ER:

Frederiksberg Erhverv foreslår følgende tilføjelse til afsnitte tom "Netværk og fælleskaber".

Vi vil aktivere det lokale erhvervs- og iværksætterpotentiale i et aktivt samspil med lokale aktører og Frederiksberg Erhverv og med en mere klar arbejdsdeling.

VI OPNÅR VORES MÅL VED AT

Frederiksberg erhverv foreslår følgende tilføjelse til afsnittet "Vi opnår vores mål ved at":

Samarbejde med lokale aktører og Frederiksberg Erhverv om at fremme iværksætter-tænkningen folkeskolen, fremme kontakten og være bindeled mellem iværksættere og lokale ressourcepersoner med erfaring og overskud af viden samt være bindeled mellem iværksættere og investorer.

Afsluttende bemærkninger

Branding af Frederiksberg som en spændende handelsby og som mål for besøgende udefra og som mål for turister rummer et stort potentiale. Vi har ovenfor anført, hvad der er vigtigt at få med i den nye Frederiksberg Strategi. Når den endelige strategi er vedtaget, kommer den næste og afgørende fase, hvor der skal sættes handling bag ordene.

Branding

Frederiksberg Erhverv har netop haft branding af byen som et højt prioriteret emne i foreningens arbejde. Oplægsholder ved sidste års generalforsamling var Johan Adam Linneballe, som er en af de tunge drenge i Danske Design og by-branding. Han er ophavsmand til logoer for en række centrale virksomheder og offentlige institutioner, ligesom han har stået for branding af en række kommuner.

Formålet med at invitere Johan Adam Linneballe var at få sat fokus behovet for en bedre branding af byen Frederiksberg. Baggrunden var - og er - at Frederiksbergs brand falmer, og det kan bl.a. ses i DI's årlige erhvervsklimaundersøgelser. Her bliver Frederiksberg dårligere og dårligere placeret, hvad angår byens brand og betydning for det lokale erhvervsliv.

Utilstrækkelig og upræcis branding, som der er tale om her, er uheldig. Først og fremmest for detailhandlen, der taber omsætning, som medfører tab af vigtige lokale arbejdspladser. Dernæst er det uheldigt for byens identitet og selvforståelse, som kommer ud af trit med omgivelsernes opfattelse og forståelse af samt bevidsthed omkring Frederiksberg.

Borgmesteren opfordres til at tage kontakt til Johan Adam Linneballe med henblik på at give branding af Frederiksberg et løft. Der er lavet et udmærket forarbejde i form af Frederiksberg fortællingen. Dog mangler den professionelle bearbejdning af materialet, så det kan blive et stærkt brand for byen. Det kommunikative potentiale, som findes i fortællingen, bliver ikke brugt, og det er netop hvad professionelle brandingeksperter som f.eks. Johan Adam Linneballe kan. Det er nødvendigt for både kulturinstitutionerne og butikkerne i byens handelsstrøg at

dette arbejde påbegyndes snarest. Med den aktuelle udvikling i butikslivet for øje er det ret beset livsnødvendigt for et stigende antal butikker, at Frederiksberg styrkes som brand.

Frederiksberg Erhvervs har endvidere en forventning om at blive direkte inddraget i det videre arbejde med Branding Frederiksberg på samme måde som andre lokale aktører er inddraget, som f.eks. CBS, kulturlivet m.fl.

Turisme - en samlet indsats

Turisme er et af de områder, hvor der skal sættes ind med konkret handling. Frederiksberg Erhverv har udarbejdet en samlet plan for en samlet turismeindsats - Frederiksberg løsningen, som er vedlagt dette notat.

Notatet indeholder forslag til etablering af:

- Lokalt turistkontor, der har til formål at yde den mest basale turist-service.
- Lokalt event-enhed, hvor kommunens samlede eventaktiviteter planlægges og gennemføres fra. Event-enheden står desuden for koordinering af events med eksterne event-aktører som f.eks. Stella Polaris.
- Site - Visit Frederiksberg - som har til formål at "sælge" Frederiksberg som mål for by-turister.

Sitet Visit Frederiksberg gennemføres alene i regi af Frederiksberg Erhverv, hvor de mange aktiviteter som guidede ture m.m. gennemføres med støtte fra frivillige borgere. Event-enheden og det lokale turistkontor driftes af Frederiksberg Erhverv, hvor Frederiksberg Kommune og evt. Wonderful Copenhagen ses som naturlige samarbejdspartnere.

Iværksætternetværk

Et lokalt iværksætternetværk er det tredje område, hvor Frederiksberg Erhverv peger på en række konkrete tiltag. I notatet "Frederiksberg Erhvervs Iværksætternetværk" peger foreningen på tre konkrete initiativer med det formål at fremme:

- Innovation og iværksættertanken
- Antallet af nye iværksættere
- Og øge succesraten for iværksættere

De konkrete initiativer er beskrevet i notatet og er vedlagt denne skrivelse.

Bilag:

En samlet turismeindsats - Frederiksberg løsningen 2016 - 2020.

Frederiksberg Erhvervs Iværksætternetværk

Formand Christian Jensen, februar 2016

En samlet turismeindsats - Frederiksberg-løsningen 2016-2020

Målrettet styrkelse af detailhandlen

Frederiksberg Erhverv arbejder løbende på at forbedre vilkårene for detailhandlen på Frederiksberg. En af hovedopgaverne er at bidrage til en styrkelse af kundegrundlaget, og her er turisterne et væsentligt bidrag. Det er vores opfattelse, at styrkelsen af kundegrundlaget med flere turister vil kunne øge omsætningen i detailhandlen med 300 – 500 millioner. kr.. Den samlede omsætning i detailhandlen på Frederiksberg (ca. 500 butikker og restauranter) var i 2012 ca. 4.5 milliarder kr. Den øgede omsætning fra turister vil svare til en stigning i omsætningen på ca. 10 pct.

Realiseringen af dette potentiale kræver iværksættelse af en bred vifte af aktiviteter og initiativer, der tilsammen vil øge tilgangen af turister til handelsstrøgene på Frederiksberg. Frederiksberg Erhverv bygger videre på Frederiksbergstrategien og Erhvervsstrategien, som er vedtaget af kommunalbestyrelsen. De kommunale strategier bygger på kommunalt samarbejde med en bred vifte af institutioner og organisationer som f.eks. Wonderful Copenhagen og Frederiksberg Erhverv. Events udgør en central og konkret aktivitet, hvor afviklingen varetages dels af kommunen og dels af forskellige aktører som f.eks. Wonderful Copenhagen, Frederiksberg Erhverv samt private aktører som f.eks. Stella Polaris.

Frederiksberg Erhverv ser sig selv som en central aktør i en styrket turismeindsats på Frederiksberg. Frederiksberg Erhverv er med sin tætte relation til butikker, cafeer og restauranter og kulturinstitutioner centralt placeret som det naturlige udgangspunkt for varetagelse af turismeindsatsen.

Frederiksberg Erhverv har derfor udarbejdet en plan for en samlet turismeindsats. Planen indeholder punkter/aktiviteter, som foreningen finder nødvendige for, at der kommer en øget tilstrømning af besøgende udefra og by-turister til Frederiksberg. Der er tale om et projekt, som starter op i 2016 og evalueres i 2020 med det formål at udarbejde en ny og mere slagkraftig strategi for området. Frederiksberg Erhverv er initiativtager, og eksekveringen af den samlede plan kan foregå i samarbejde med en bred vifte af aktører såsom Frederiksberg kommune, Wonderful Copenhagen, Visit Denmark og en række lokale aktører som hoteller, restauranter, Frederiksberg Centret, Frederiksberg Museerne m.fl.

Frederiksberg-løsningen

Frederiksberg løsningen er en samlet plan for turismeindsatsen på Frederiksberg, som indeholder følgende:

1. Fornyelse af aftalen med Frederiksberg Kommune, så der bliver tale om en egentlig erhvervsaftale byggende på en arbejdsdeling mellem Frederiksberg kommune og Frederiksberg Erhverv. Arbejdsdelingen går ud på, at kommunen tager sig af erhvervsvilkårene og relevante dele af erhvervsservicen som f.eks. iværksætterkurser m.m. Erhvervsforeningen tager sig af andre dele af erhvervsservicen, som f.eks. iværksætternetværk, kontakt til risikovillig kapital m.m. samt event- og turismeaktiviteter.
2. Den nye erhvervsaftale skal således omfatte en målrettet og synlig lokal turismeservice på Frederiksberg. Der skal etableres et lokalt turistkontor på Frederiksberg og midlerne hertil forventes helt eller delvist

finansieret af Frederiksberg Kommune og evt. Wonderful Copenhagen. Driften af turistkontoret og aktiviteterne varetages af Frederiksberg Erhverv.

3. Erhvervsaftalen skal ligeledes indeholde etablering og finansiering af en central event-enhed på Frederiksberg, som bygger på et tæt samarbejde mellem Frederiksberg Kommune og Frederiksberg Erhverv. Den centrale eventenhed styrer og planlægger alle eventaktiviteter på Frederiksberg evt. i samarbejde med eksterne eventselskaber som Wonderful Copenhagen, Stella Polaris m.fl.

4. Etablering af online turistplatform "Visit Frederiksberg". Sitet finansieres af Frederiksberg Erhverv og forventes at være klar marts/april 2016. Driften varetages af Frederiksberg Erhverv og kan evt. indgå i Erhvervsaftalen med Frederiksberg Kommune. "Visit Frederiksberg" er yderligere beskrevet nederst i dette notat.

5. Handelsstrøgene og byrumsmiljøerne, der støder op til seværdigheder, skal udvikles og forbedres. Der skal etableres forbindelseskorridorer med henblik på at forbedre adgangsforholdene til og fra de nærliggende seværdigheder. Alt sammen med det formål at forbedre den samlede oplevelse for lokale, besøgende fra regionen og turister. Frederiksberg Erhverv udarbejder planforslag hertil.

6. Der etableres et samarbejde med de selskaber, der står for driften af turistbusser, som kører til og fra Københavns centrum, om turistservice, herunder etablering af stoppesteder centrale steder på Frederiksberg, som f.eks. Frederiksberg Alle/Frederiksberg Runddel, Gl. Kongevej og Frederiksberg Rådhus.

7. Der skal arbejdes for en opdatering af det samlede brand for Frederiksberg Kommune med afsæt i ovenstående.

Visit Frederiksberg

Ovenfor er angivet de aktiviteter og initiativer, som Frederiksberg Erhverv finder nødvendige for at nå den ønskede stigning i omsætningen i detailhandlen. Heraf udgør et online site, "Visit Frederiksberg", en vigtig brik i den samlede indsats.

Sitet "Visit Frederiksberg" vil give turisterne mulighed for at danne sig et overblik over seværdigheder, gourmetoplevelser og shopping på Frederiksberg. Sitet vil bl.a. være inspireret af konceptet "Meet the Locals", som anvendes i mange lande og byer rundt verden. Vi ser det som vores opgave at tilføje dette koncept den særlige fortælling om Frederiksberg. En fortælling, som giver by-turister en indsigt i den lokale kultur på Frederiksberg omfattende fremtrædende personligheder inden for politik, kultur og erhverv, centrale institutioner, bygnings- og havearkitektur, shopping, cafeer og restauranter. m.m. Alt sammen forhold, som har bidraget til at gøre Frederiksberg til den by, vi kender i dag.

Sitet skal indeholde dels guidede ture og dels forslag til ture, som turisterne selv kan gennemføre. Turene vil have forskellige temaer som bygningsarkitektur, havearkitektur og kulturelle personligheder. De bygningsarkitektoniske ture kan f.eks. have udgangspunkt i den transformation, som byen har gennemgået med forvandling af industrigrunde, som f.eks. Porcelæns Haven til boligområder og etablering af uddannelsesinstitutioner m.m. Havearkitekturen vil have udgangspunkt i Frederiksberg Have, Haveselskabets små haver og den videnskabelige have ved KU Science. Af kulturelle personligheder er der flere, men en tur rundt på Frederiksberg i H.C. Andersens fodspor kunne f.eks. være oplagt. Hertil kommer sitet til at indeholde information om shopping, og det vi kalder "Gourmet Frederiksberg" med byens store udbud af cafeer og restauranter, kulturelle aktiviteter, events m.m.

Ud over selve sitet omfatter projektet også formidling og kommunikation til og med by-turister via de øvrige sociale medier som Facebook, Instagram og YouTube.

Formand Christian Jensen, December 2015



FREDERIKSBERG ERHVERVS IVÆRKSÆTTERNETVÆRK

FREDERIKSBERG ERHVERV – ET ERHVERVSNETVÆRK SKABT TIL VÆRDISKABELSE

Frederiksberg Erhverv ser det som sin opgave at være den primære aktør for et lokalt erhvervsnetværk på Frederiksberg der retter sig imod iværksættere.

Formålet er at fremme:

- innovation og iværksættertanken
- antallet af nye iværksættere
- og øge succesraten for iværksættere

Frederiksberg erhverv skal være den naturlige lokale platform der sikrer og fremmer den forretningsorienterede indstilling, iværksætteri og innovation.

Frederiksberg Erhverv er med sin medlemsstruktur med medlemmer fra mange forskellige brancher et aktivt erhvervsnetværk, hvor nye såvel som nuværende iværksættere kan hente inspiration og støtte.

Frederiksberg Erhvervsnetværk skal være et:

- inspirationskilde for unge som har potentiale for at gå i gang som iværksætter.
- bindeled mellem iværksættere med ressourcepersoner med erfaring og overskud af viden
- bindeled mellem iværksættere og investorer, hjælp til crowdfunding m.m.

Der er kombinationen af overskud af viden og kompetencer og mangfoldigheden i medlemskredsen, der gør Frederiksberg Erhverv til et unikt erhvervsnetværk. Et erhvervsnetværk, der er skabt til værdiskabelse gennem netværksudvikling.

SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF LOKALE ERHVERVSNETVÆRK

Frederiksberg Erhverv har i sin medlemskreds mange erfarne ressourcepersoner, med viden baseret på personlige og professionelle erfaringer.

Ud over aktiveringen af egen medlemmer er det formålet med Frederiksberg Erhvervsnetværk, at aktivere andre aktive erhvervsnet på Frederiksberg, som f.eks. Rotary, Dansk Iværksætterforening m.m.

Ved at samarbejde med andre lokale erhvervsnetværk øges den samlede kapital af "overskud", viden og kompetencer. Derved bliver Frederiksberg Erhvervsnetværk en stærk spiller baseret på lokale kræfter og ressourcepersoner.

PROFESSIONELLE SAMTALEPARTNERE

I Frederiksberg Erhvervsnetværk kan ressourcepersonerne optræde som vejledere og sparringspartnere m.m. dels for hinanden og dels for unge kommende iværksættere og eksisterende iværksættere på Frederiksberg. Vi kalder dem professionelle samtalepartnere.

Disse professionelle samtalepartnere giver lokale aktiviteter, ideer, projekter m.m. udviklet i Frederiksberg Erhvervsnetværk tyngde og kvalitet. De er garanteret for at Frederiksberg Erhvervsnetværk fremstår som et seriøst erhvervsnetværk og at aktiviteterne afvikles inden for rammerne af god forretningsetik.

Grænsen mellem, at optræde som samtalepartner og egentlig rådgivning, opstår i det øjeblik der aftales honorar for ydelsen. I det øjeblik der ydes en honoreret ydelse træder ressourcepersonen ud af samtalepartnerkonceptet. Det samme gælder for ressourcepersoner som indgår som bestyrelsesmedlem i et selskab og er rekrutteret via Frederiksberg Erhvervsnetværks samtalepartnerkoncept.

IVÆRKSÆTTERE

Indsatsen over for iværksættere har høj prioritet for Frederiksberg Erhverv. Frederiksberg er måske den kommune i landet som har det største antal iværksættere. Dette uden, at der findes nogen lokal iværksætttermiljø. Frederiksberg iværksætternetværk har netop til formål at etablere et lokalt iværksætttermiljø, med udgangspunkt i værdiskabelsen gennem den forretningsorienterede og innovative indstilling.

Frederiksberg Erhvervsnetværk arbejder med tre målrettede aktiviteter for iværksættere:

1. Faglige cafemøder med emner der har interesse for iværksættere. Her kan iværksættere eller dem som påtænker at blive selvstændig eller arbejder på en ide til et produkt m.m. møde ressourcepersoner fra Frederiksberg Erhvervsnetværk.
2. Faglig netværk for fremme af iværksættertanken i folkeskolen. Netværket retter sig særligt imod folkeskolens 8 – 10 klassetrin.
3. Etablering af et særskilt selskab, der har til formål at tilvejebringe kapital til iværksættere til udvikling af deres ide, produkt m.m. Selskabet tilvejebringer selv kapital til investering/udlodning ligesom det kan formidle kontakt til eksisterende kapitalfonde, hjælp til crowdfunding m.m.

DE FAGLIGE CAFEMØDER

De faglige cafemøder organiseres og gennemføres af Frederik Erhverv og indgår i de løbende cafemøder som afholdes i regi heraf.

De har til formål at behandle aktuelle og relevante emner for Erhvervsforeningens medlemmer, iværksættere og alle der arbejder med innovation.

De faglige cafemøder kan være en naturlig platform for alle som påtænker at gå i gang som iværksætter, starte et butik, en virksomhed m.v. Netop her får de muligheden for at komme i kontakt med ressourcepersoner fra det lokale Erhvervsnetværk på Frederiksberg.

De faglige møder udvikles løbende og er i dag en indarbejdet aktivitet i Frederiksberg Erhverv.

Iværksættermøderne dækker over en bred vifte af aktiviteter der går på innovation og forretningsudvikling. Og iværksættere kan her lave en præsentation af egen ide – forretningskoncept med henblik på at:

- Invitere til samarbejde - bud på strategiske alliancer
- Søge professionelt samarbejde omkring, finansiering, bestyrelse m.m.
- Sparring/afklaring af økonomiske, organisatoriske, teknologiske og strategiske udfordringer

Mødedeltagerne kan således både være ejere af virksomheder, dem som er på vej til at blive iværksættere, og alle som arbejder professionelt med iværksætteri, eller har faglig interesse herfor. Det kan være rådgivere inden for alle aspekter af iværksætteri, investorer, bestyrelsesmedlemmer etc.

Formålet med at deltage i Frederiksberg Erhvervsnetværk kan være følgende:

- at afklare muligheder for samarbejde omkring iværksætteri
- at etablere et personligt professionelt netværk
- at møde personer fra forskellige brancher
- at sparre omkring iværksætteri, innovation, nytænkning m.m.
- at møde investorer
- at møde potentielle bestyrelsesmedlemmer

Da der kan være tale om projekter og koncepter som har et stort økonomisk potentiale, så skal der udarbejdet et sæt etiske spilleregler, som gælder alle deltager, ved ophavsret m.m.

FREMME AF INNOVATION & IVÆRKSÆTTERTANKEN I FOLKESKOLEN

Der er brug for en målrettet indsats for at øge værdiskabelsen med fokus på innovation og flere nye iværksættere. En tidlig indsats i folkeskolen er alt afgørende for at fremme værdiskabelsen og dermed fremskaffelsen af flere arbejdspladser.

Fremme af innovation og iværksætter tænkningen i folkeskolen kan gøres dels ved undervisning heri og dels ved at give eleverne praktisk erfaring med innovation og iværksætteraktiviteter.

Undervisningen står folkeskolen selv for og kan suppleres med kontakt til repræsentanter fra det lokale erhvervsliv. Flere virksomheder, som Danske Bank m.fl., inddrages i dag i undervisningen omkring privatøkonomi m.m. Dette kan udbygges med andre efter behov.

Fremme af innovation og iværksættertanken koncentrerer omkring følgende aktiviteter for 8 – 10 klassetrin:

- En årlig iværksætterdag
- Praktikforløb

En årlig iværksætterdag, hvor eleverne præsenteres for oplæg af iværksættere og selvstændige med efterfølgende mulighed for at gå på opdagelse i en branche-basar. Dagen kan suppleres med iværksætternes betydning for den lokale økonomi m.m.

Praktikforløb dækker over forskellige aktiviteter, hvor eleverne f.eks. kan gennemføre praktiske projekter. Det kan have udgangspunkt i en ide med sparring fra praktikere og der kan være tale om praktiske forløb omkring det at drive virksomhed. Det sidste kan f.eks. være et projekt omkring planlægning, drift af en tidsbegrænset forretning. Her kan nævnes en bod i forbindelse med de mange events som afvikles på Frederiksberg, hvor der er rig muligheder for at prøve kræfter med salg af produkter af forskellig art. Alt sammen bistøt af Frederiksberg Erhverv.

IVÆRKSÆTTER SELSKAB

Selskabet etableres med en selvstændig bestyrelse med eget budget. Det økonomiske grundlag søges etableret ved indskud fra virksomheder med adresse på Frederiksberg. Endelig kan dele af driften finansieres som en del af Frederiksberg Erhvervs Erhvervsaftale med Frederiksberg kommune. Det er hensigten af driften af initiativerne omkring fremme af iværksættertanken i folkeskolen foregår sammen med det særlige selskab i et fælles sekretariat.

Iværksætter selskabets sekretariat indsamler løbende kapital som har til formål at støtte iværksættere og ideudviklere. Dertil kommer, at sekretariatet varetager kontakten til investorer og hjælp til Crowdfonding m.m. Det er endvidere sekretariatets opgave at sørge for kontakten i iværksættere m.m. og modtage og behandle ansøgninger herfra. Støtten/udlodningen kan foregå ved offentlige møder/præsentationer, der kan transmitteres i lokal TV.

- at møde investorer
- at møde potentielle bestyrelsesmedlemmer

Da der kan være tale om projekter og koncepter som har et stort økonomisk potentiale, så skal der udarbejdet et sæt etiske spilleregler, som gælder alle deltager, ved ophavsret m.m.

HANDLINGSPLAN

De faglige møder udvikles løbende i foreningens regi med det formål at etablere en arena, hvor ressourcepersoner og iværksættere kan mødes.

Foreningen igangsætter arbejder med at samle en database af lokale ressourcepersoner rekrutteret dels fra foreningen medlemmer, virksomheder på Frederiksberg og andre lokale erhvervsnetværk.

Foreningen påbegynder kontakten til folkeskolerne på Frederiksberg med 8 – 10 klassetrin med henblik på konkretiseringen af samarbejdet. Der søges etableret en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Frederiksberg Erhverv, folkeskolen og evt. Frederiksberg Kommune. Det er nødvendigt med ekstern finansiering af driften, koordinering m.m., da det ikke ligger inden for rammer af Frederiksberg Erhvervs økonomi.

Etablering af et selvstændigt selskab forventes realiseret i 2017. Der etableres i første omgang en arbejdsgruppe bestående af centrale personer fra det lokale erhvervsliv, som har til formål at konkretisere selskabsformen, koncept og økonomi. Dette med det formål at søge eksterne finansiering af selskabets drift.

Frederiksberg februar 2016

Formand Christian Jensen