

# Oplæg: Iværksætter-indsats på Frederiksbergs folkeskoler

---

## Baggrund

En tidlig indsats er afgørende i forhold til at skabe flere og succesfulde iværksættere. I folkeskolen er det derfor oplagt at sætte fokus på:

- Undervisning i Innovation og entreprenørskab
- Introduktion til iværksættere og selvstændige

Mens det er oplagt, at undervisningsdelen varetages i folkeskolens eget regi, er det lige så oplagt, at mødet med "det virkelige liv" håndteres netop dér - hos det lokale erhvervs- og kulturliv.

Der er næppe nogen kommune i Danmark, der rummer en større bredde inden for iværksætteri og selvstændig virksomhed end Frederiksberg Kommune - fra en mangfoldig konsulentbranche over IT-udviklere, restauratører, butiksejere, fødevarerproducenter til teater-entreprenører og professionelle musikere.

Der er således enestående muligheder for at præsentere kommune skoleelever for en meget bred tilgang til begrebet iværksætteri. Ved at bruge de lokale erhvervs-ressourcer styrker vi desuden elevernes (og lærernes) kendskab til lokale aktører - og omvendt, hvilket nærer mulighederne for yderligere samarbejder mellem skole og samfund.

Frederiksberg Erhverv har blandt andet i kraft af over 130 medlemskaber og et støt stigende medlemstal tæt kontakt til byens erhvervsliv. Derudover har foreningen eksisterende og begyndende samarbejder med lokale iværksætermiljøer, kulturinstitutioner samt teater- og musikmiljøet og kan således agere som initiativtager og tovholder i en indsats, der introducerer eleverne for en mangfoldighed af iværksættmuligheder. Frederiksberg Erhverv kan desuden sikre, at indsatsen forankres og forplanter sig videre i det lokale erhvervs- og kulturliv, blandt andet i forbindelse med foreningens løbende arbejde med iværksætteri.

Frederiksberg Erhverv foreslår følgende iværksætterindsatser for byens folkeskoler:

## Årlig Iværksætter-dag på Frederiksberg

En hel dag, hvor eleverne præsenteres for oplæg om formiddagen, masterclass under eller efter frokost og derefter kan gå på opdagelse i en branche-basar. Konceptet kan gennemføres på kortere tid ved udeladelse af visse elementer.

### Oplæg (2-3 timer)

Eleverne præsenteres for korte oplæg fra tre til fem forskellige lokale iværksættere/selvstændige, der repræsenterer Frederiksbergs mangfoldige iværksætter-spektrum. Efter hvert oplæg er der mulighed for spørgsmål og svar.

Borgmesteren eller anden repræsentant for kommunalbestyrelsen holder et kort oplæg, der beskriver i hvor grad iværksætteri og selvstændig virksomhed har betydning for kommunens økonomi og mulighed for at løfte de kommunale opgaver.

Frederiksberg Erhverv holder et kort oplæg om "livet som selvstændig". Her fortælles om de forhold, som gælder særligt for selvstændige i forhold til lønmodtagere, og der gives en kort beskrivelse af forskellige typiske levnedsløb for iværksættere/selvstændige.

#### **Masterclass (1/2- 1 time)**

Eleverne kan efter oplæggene deltage i en masterclass med en af de iværksætter-profiler, der har holdt oplæg tidligere på dagen. Eleverne vælger selv, hvilken masterclass, de vil deltage i. Her deler profilerne ud af deres erfaringer, og eleverne kan få svar på flere og mere specifikke spørgsmål. Evt. er der udstillinger af profilernes produkt/virksomhed.

#### **Branche-basar (1-2 timer)**

De forskellige brancher i kommunens erhvervsliv er repræsenteret med hver deres stand eller cafeområde, hvor eleverne kan spørge ind til og evt. få materiale om iværksætter-mulighederne inden for den pågældende branche.

## **Undervisningsmateriale**

Iværksætterdagen kan suppleres med følgende elementer, der kan bidrage til skolernes undervisning i løbet af året:

#### **Personprofiler:**

Præsentationer (på tekst og/eller video) af succesfulde iværksættere på Frederiksberg i en kombination af interview og præsentation af virksomheden, som giver eleverne.

#### **Virksomhedscases:**

Beskrivelser (på tekst og/eller video) af konkrete gennemførte opstarts- eller udviklingsforløb hos lokale iværksættere, som omhandler vigtige valg, den pågældende iværksætter har skullet træffe. Disse beskrivelser kan bruges til at belyse iværksætterens overvejelser omkring f.eks. produktudvikling, markedsføring salg/partnerskab, investering af tid, økonomiske satsninger og medarbejder-ansvar. Disse emner kan relateres fagligt til forskellige skolefag, men kan også danne grundlag for klassesdiskussioner om mere relationsorienterede emner såsom etik, samarbejde, selvtillid etc.

#### **Praktikforløb:**

I forbindelse med skolernes erhvervspraktik præsenteres også "erhvervspraktik som iværksætter" som en mulig tilgang til et praktikforløb. På sigt kan Frederiksberg Erhverv tilbyde folkeskoleeleverne, at de kan gennemføre erhvervspraktik i et iværksætterforløb tilrettet kommunens unge.

Bestyrelsesmedlem Henrik Kragelund, december 2015