

Beretning 2016

Som jeg sagde i min velkomst – velkommen til en forening i forandring. En forandring som blev sat i gang for ca. 3 år siden med et navneskift – fra Frederiksberg handelsforening til Frederiksberg Erhverv. Vi varetager erhvervslivets interesser over en bred kam på Frederiksberg.

Og det er netop ud fra det perspektiv vi har arbejdet det sidste år. Frederiksberg har brug for en stærk erhvervsforening - og skal vi lykkes med det – er det åbenlyst for alle, at så skulle der og skal der mere handlekraft til.

Når vi henvender os til nye medlemmer – så henvender vi os bl.a. med disse ord: Din virksomheds ve og vel har vores opmærksomhed og vi er helt på det rene med at vores og foreningens arbejde kan og skal være en medvirkende faktor for din/virksomhedens succes.

Det er den udfordring vi har givet os selv.

Og kære venner – det går den rigtige vej. Siden vi mødtes her sidste år er vi blevet 30 nye medlemmer. Vi er blevet mere handlekraftige, mere synlige og har fået vendt udviklingen og det er godt.

Det glæder vi os så over – for en stund - for vi skal være mange flere og det er jeg overbevist om at det bliver vi – Vi er i positiv kontakt med mange erhvervsdrivende - der er flere på vej.

I bestyrelsen har vi den klare opfattelse, at vi ikke vil beskyldes for at være bænkevarmere – vi vil aktivt byde op til dans. Alle som vil arbejde konstruktivt for erhvervslivet på Frederiksberg vil vi gerne tage en sving om med. Det gælder naturligvis også Frederiksberg Kommune.

Og nu vi er ved kommunen – så lad mig blive ved den.

Vi har - som jeg sagde i min velkomst - netop afleveret et hørringssvar suppleret med to notater, der på bedste vis indeholder de nye tiltag vi arbejder med i foreningen.

Den nye Frederiksberg Strategi har for os at se nogle områder hvor den godt kunne være lidt skarpere.

Der skal langt mere skarphed ind i markedsføringen af Frederiksberg. ”Byen i byen” er det slogan man forsøger at markedsfører Frederiksberg under. Som alle kan høre så er tale om en generalisering og derfor er der ingen der ved hvilken by der tales om. Der er ellers lavet et udmærket forarbejde - som er samlet i det som kaldes Frederiksberg Fortællingen. Det er den fortælling som der skal arbejdes videre på, her er der stof nok til at få lavet noget mere fornuftig branding af Frederiksberg.

Det var jo netop temaet for sidste års generalforsamling, hvor Johan Adam Linneballe talte om branding af byer som Frederiksberg. Branding - drejer sig om at bringe byen på markedet som han udtrykte det – og det er netop hvad detailhandlen har brug for. Frederiksberg skal i langt højere grad synliggøres og brandes som et interessant shopping område.

Detailhandlen - hvordan er den så med i Frederiksberg Strategien. Ja - Det er faktisk lykkedes den kommunale forvaltning, at skrive detailhandlen ud af eller næsten helt ud af den nye strategi for Frederiksberg.

Og det er ikke godt. Detailhandlen er under kraftig forandring - med store udfordringer forårsaget af et markant skift - i vores indkøbsvaner. Mere handel på internettet og en større del heraf som går til

udenlandske net-butikker. Læg dertil - 10 års konstant pres på indtjeningen som mange steder er blevet klaret med mindre personale og længere arbejdsdage.

På trods af det - er detailhandlen på Frederiksberg - om nogen - den sektor som bidrager til den lokale værdiskabelse og lokale arbejdspladser – ikke mindst vigtige arbejdspladser for de unge. Mere end 4 - 5 milliarder kr. bliver det til. Det er ikke så ringe endda – for kommunens altså.

De klarer sig jo – er ofte en vending vi møder i det lokalpolitiske miljø. Blot at lade det stå til - er ikke en risiko - jeg mener vi skal løbe.

Lad os lave et lille eksperiment. Prøv at forestille jer, at vi fjerner alle butikkerne fra gadebilledet – hvad ser I så for jer – ja I ser tom og død by.

En by uden butikker i gadebilledet er en død by. Butikker skaber ikke kun arbejdspladser – den skaber også liv – ja den skaber netop byen. Butikkerne er både byens puls og byens ansigt udadtil.

Så derfor er budskabet fra os til vores kære Kommunalpolitikere - der er alt mulig grund til at skrive detailhandlen mere ind i den nye Frederiksberg Strategi.

Strategi er en ting. Når den er lavet - skal der handles. Vi - her i foreningen skal nok tage vores del af slæbet. Det er bl.a. derfor vi er påbegyndt arbejdet med "Visit Frederiksberg". Og hvorfor nu det projekt: Det er vores opfattelse - at skal vi - som forening gøre en forskel for detailhandlen – ja så er det vores opgave at bidrage til at der kommer flere besøgende og turister ud i gaderne.

I kan godt glæder jer til Visit Frederiksberg – den vil indeholde alt det bedste herfra.

Hvordan gør vi så det. Jo - vi prøver, at omsætter det vi i daglig tale kalder Frederiksberg fortællingen - til et produkt. Frederiksberg Fortællingen er byen som I kender den, dens arkitektur, vores flotte have og parker, vores lokale kulturliv, kulturpersonligheder og vores handlegader med en masse unikke butikker. Den formel vi bruger - er på den ene side at kombinere kultur og shopping og på den anden side at gøre Frederiksbergfortællingen levende og nærværende.

Som et eksempel på det er vi lige nu netop i gang med - i samarbejde med skuespiller Christian Steffensen at udvikle nogle dramatiserede ture med udgangspunkt i de historiske personligheder H.C Andersen og Storm P. Til sommer vil I alle her og besøgende udefra få mulighed for at komme ud på en tur og "Gå en tur i H.C. Andersen fodspor" - rundt på Frederiksberg. Det blive næsten som at være der sammen med HC Andersen selv.

Nogle vil spørge hvorfor er det lige netop Frederiksberg Erhverv der har påtaget sig den rolle at få gang i at få flere turister til Frederiksberg. Det vil jo betyder en del arbejde med at yde turistservice og sørge for at markedsføre byen som mål for besøgende og byturister.

Byturister og besøgende er også kunder – at besøge en by er også handel og shopping. Det er netop koblingen mellem kultur og detailhandlen som gør at det netop er foreningen her som skal stå for det arbejde. Og jeg glæder mig til at vise jer hvordan vi løser den opgave – om blot en måned går Visit Frederiksberg i luften.

Et andet område vi har budt kommune op til dans på er en indsat for at skabe et bedre erhvervsnetværk på Frederiksberg. Et erhvervsnetværk med fokus på iværksættere.

Vi forestiller os, at modellen er faglige cafe-møder i stil med de cafe-møder vi har afholdt i løbet af efteråret og vinteren. Vi tror - vi som forening kan gøre en forskel for de mange iværksættere på Frederiksberg. Vi kan være det vi kalder - for deres samtalepartnere – vi kan være bindeledet mellem dem og de mange forskellige rådgivere de møder på deres vej – eller burde møde. Vi kan bygge bro mellem dem og de mange virksomheder på Frederiksberg - der alle kan bistå dem med professionel hjælp inden for alle relevante områder.

Vi har en forventning om, at vi i forlængelse af dette arbejde kan udvikle en særlig lokal udgave af "I løvens hule." som mange af jer sikkert kender fra fjernsynet. Fremskaffelsen af risikovillig kapital er en faktor som stopper mange iværksættere og det vil vi gerne hjælpe med.

Vores intention er, at vi skal være med til at øge succesraten for iværksættere på Frederiksberg.

Se det var blot to områder, hvor vi har budt op til dans med kommunen. Vi har en klar forventning om, at de to områder kommer med i den nye erhvervsaftale mellem kommunen og erhvervsforeningen. Vi har også en klar forventning om at kommunen respekterer erhvervsforeningen og vores intentioner om, at være den centrale aktør på netop de to områder.

Har vi ikke lavet andet end planer vil nogen af jer nok spørge. Jo – 2015 blev det mest aktive år nogensinde.

Vi har lavet en lille folder som ligger rundt på bordene. Den er tænkt som en årsberetning i billeder og samler på bedste vis nogle de ting vi har arbejdet med i foreningen i det forgangne år. Der er Frederiks JUL og den lokale Frederiksberg Julekalender, foreningens event-service. Gl. Kongevej, der meget snart går i luften med et nyt gadefællesskab under mottoet: "All you need". FRB-dagene – og prøv engang at se hvor mange steder Frederiksberg Erhverv har en finger med i spillet. Og glæd jer til de kommende FRB Dage.

Vi har i samarbejde md TV2 Charlie et stort fællessang arrangement på Rådhuspladsen med direkte udsendelse i TV. Jeg kunne blive ved med at fortælle om forandringen af foreningen – men vil stoppe her.

Tak for ordet.