

# Lokale erhvervsnetværk og det kommunale budget 2021

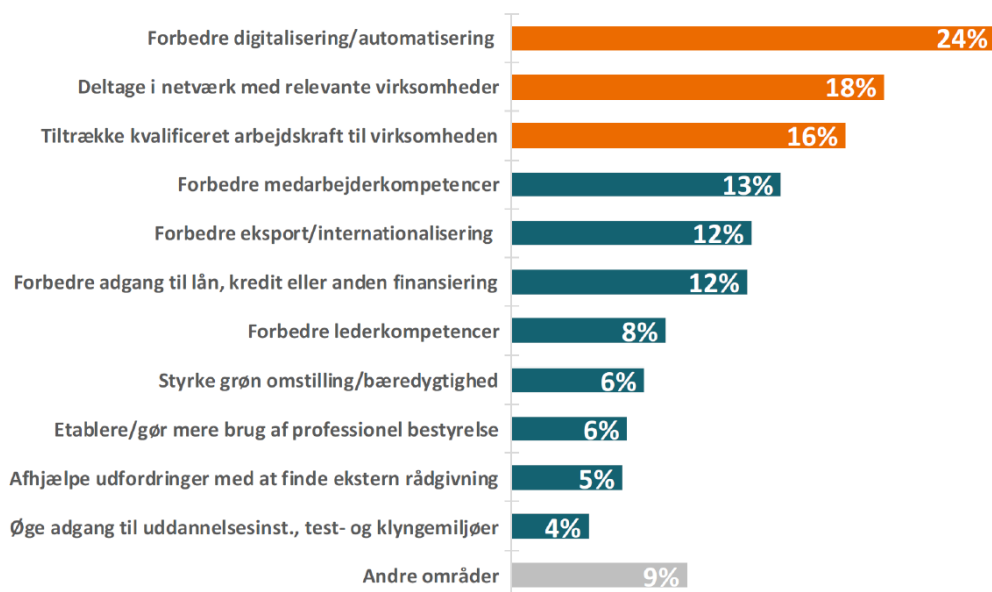
## Erhvervshus Hovedstaden

Lokale virksomheder er grundlaget for den lokale værdiskabelse, som bidrager til finansieringen af den lokale velfærd. Frederiksbergs virksomheder består af et mangefold af forskellige typer inden for vidensvirksomheder, servicevirksomheder og detailhandel. De fleste virksomheder befinder sig i kategorien SMV'ere, hvilket er udgangspunktet for Frederiksberg Erhvervs løbende indsats for dels et bedre lokalt erhvervsklima og dels netværksaktiviteter bl.a. med det formål at understøtte virksomhedernes løbende arbejde med at forbedre konkurrenceevnen, lokalt og internationalt.

Det nye erhvervsfremmesystem med Erhvervshus Hovedstaden som hovedstadens regionale primære aktør er en central samarbejdspartner for Frederiksberg Erhverv. Den specialiserede rådgivning herfra er en vigtig faktor for Frederiksberg Erhvervs arbejde og indgår som en integreret del af arbejdet med de forskellige typer af erhvervsnetværk og den direkte kontakt med lokale virksomheder. Frederiksberg Erhverv har i sin kommentar til KKR bl.a. anført følgende vedrørende betydningen af lokale netværk: "**Den kritiske faktor** er ikke kun at tilbyde specialiseret rådgivning. Den omfatter også at gøre virksomhederne klar til rådgivning. Virksomhedernes bevidsthed og viden om behov for rådgivning er den største kritiske faktor. Det er synliggørelsen og arbejdet med denne rådgivningsbevidsthed (kritiske faktor), der er de lokale erhvervsorganisationers hovedopgave". I forlængelse heraf har vi anført: "**Stærke lokale erhvervsnetværk og lokale erhvervsorganisationer er nøglen til succes for den lokale erhvervs politik og for erhvervshusene:** Den regionale erhvervsstrategi bør, på samme måde som de kommunale erhvervsstrategier, have en overordnet målsætning om at styrke og udvikle lokale erhvervsnetværk. Stærke kommuner, offentlige forvaltninger og offentlige institutioner, gør det ikke alene. Uden ligeværdige aktive lokale erhvervsnetværk svækkes den lokale værdiskabelse. Det er Frederiksberg Erhvervs opfattelse, at hvis erhvervshusene skal have succes og relevans for små og mellemstore virksomheder vil det kræve en stærkere lokal forankring end hidtil. Frederiksberg Erhverv er påbegyndt et samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden, der løbende vil blive udbygget.

Erhvervshus Hovedstaden har i sin seneste undersøgelse fra 2020 spurgt ind til virksomhedernes behov inden for en række områder. Lokale netværk fremhæves her som den næstmest betydende faktor (se statistik nedenfor). Derfor bør det lokale netværksarbejde i regi af Frederiksberg Erhverv være et centralt element i de kommende budgetforhandlinger for 2021 sammen med Frederiksberg Erhvervs øvrige indsatsområder.

- Hvis du ser 1-2 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at jeres virksomhed klarer sig bedre end i dag?



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Virksomhederne har angivet mellem et og tre af deres vigtigste områder.

Antal svar: 524

Erhvervshus Hovedstaden vil ramme bredere i et større samarbejde med Frederiksberg Erhverv, da vi sammen kan tilgodese flere erhvervsvirksomheder med hver vores styrker.

Med COVID-19, som har ramt erhvervslivet hårdt, vil netværk betyde endnu mere for virksomhederne – nok især for nyopstartede og iværksættere.

Dette er helt i tråd med Frederiksberg Kommunes erhvervsstrategi: "Frederiksberg Kommune vil bruge pejlemærkerne til at målrette de kommende års aktiviteter på erhvervsfremmeområdet. Aktiviteter, der som udgangspunkt skal have afsæt i virksomhedernes behov og i videst muligt omfang realiseres i samarbejde med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, Frederiksberg Erhverv og andre lokale aktører, foreninger, erhvervsnetværk og regionale aktører." (Kilde: Frederiksberg Kommune - Erhvervsstrategien 2018-2021.)

**Koordinering og samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden er et centralt element i opbygningen af tillid og den løbende udbygning af Erhvervshus Hovedstadens specialiserede rådgivning og udbygningen af Frederiksberg Erhvervs lokale netværk. Derfor bør Frederiksberg Erhverv være repræsenteret i Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse, ligesom det er Frederiksberg Erhverv, som indgår i den løbende kontakt med Erhvervshus Hovedstadens samlede indsats på Frederiksberg.**

## Vidensbyen - entreprenørskab – den lokale indsats

Entrepreneurskab og iværksætteri udgør et centralt indsatsområde i Frederiksberg Kommunes erhvervsstrategi. En række offentlige uddannelsesinstitutioner er placeret i kommunen, og der er dannet et særligt lokalt råd, "Frederiksberg Science City", med det formål at styrke det praktiske og strategiske samarbejde på tværs af uddannelses- og forskningsinstitutioner, erhvervsliv og kommune.

Frederiksberg Erhverv er ikke repræsenteret i Frederiksberg Science City, men støtter fuldt ud initiativet. Frederiksberg Erhverv har selv peget på det særlige behov som de videnstunge og mere højteknologiske virksomheder har. Her er kontakten til de videnskabelige miljøer af afgørende betydning for deres succes.

Det er dog kun et mindre antal virksomheder på Frederiksberg, hvor en direkte kontakt til de videnskabelige miljøer er aktuelt. For de øvrige virksomheder, som udgør langt hovedparten, er kontakten til og samspillet med andre lokale virksomheder, lokale rådgivere, Erhvervshus Hovedstaden og det lokale forenings- erhvervsnetværk af central betydning. Erhvervshus Hovedstaden gør en stor indsats for at nå ud til lokale virksomheder også på Frederiksberg, og det samme gør Frederiksberg Erhverv. De virksomheder, der er i kontakt med enten Erhvervshus Hovedstaden eller Frederiksberg Erhverv hører til de virksomheder, der er mest motiverede. De udgør dog kun en brøkdel af de virksomheder, som vil have gavn af bistand fra lokale rådgivere eller Erhvervshus Hovedstaden. Udfordringen er denne resterende gruppe og kontakten til dem går netop gennem de lokale netværk. Det kræver en ekstraordinær indsats at nå dem, og det kræver et tæt samarbejde mellem Erhvervshus Hovedstaden og Frederiksberg Erhverv.

Erhvervshus Hovedstaden og Frederiksberg Erhverv er enige om, at et tæt samarbejde er vejen frem for at få skabt opmærksomhed om erhvervsfremmeinitiativerne og Erhvervshus Hovedstadens samt Frederiksberg Erhvervs lokale netværksarbejde. Erhvervshus Hovedstadens ressourcer er trods alt begrænsede i forhold til at nå alle potentielle brugere. Derfor består samarbejdet i at optimere anvendelsen af ressourcerne igennem netop samarbejde og lokal involvering. Der kan med held arbejdes med rådgivning af virksomhederne i grupper og netværk. Her er netværkene i Frederiksberg Erhverv relevante, da de omfatter en bred vifte af netværk, som retter sig imod: forretningsudvikling, onlinekommunikation, offentlige leverandørnetværk og iværksætteri.

En udbygning af samarbejdet vil bidrage til at forbedre erhvervsklimaet på Frederiksberg, som netop er målet i den kommunale erhvervsstrategi.

## Destination Hovedstaden

Det særlige ved flere af Frederiksberg Erhvervs netværk er den tværgående kontakt og samarbejdet mellem erhvervslivet, borgere, udlejere og offentlige afdelinger. Det omfatter, bl.a. BID-projekterne, som har udgangspunkt i de såkaldte gadenetværk. I gadenetværkene arbejdes der med alle de forhold, som har betydning for levedygtige butikker, og her kan nævnes gademiljø, parkeringsforhold – biler og cykler, forretningsudvikling, branding af Frederiksberg som kultur- og handelsby og markedsføring af butikker og handeleggader.

Bæredygtige butikker, handeleggader og byrum, der giver høj livs- og oplevelseskvalitet for byens borgere, gæster, besøgende og turister er en fælles by-udfordring og dermed også en fælles opgave. Det er udgangspunktet for Frederiksberg Erhvervs BID-projekter, hvor målsætningen er at udvikle en fælles forståelse for lokale udfordringer og udvikle og samles om fælles løsninger.

Den kommunale forvaltning, her kultur, by og miljø, uddannelse- og arbejdsmarkedsområdet er naturlige samarbejdspartnere og deltager på lige fod med de øvrige lokale aktører i BID-projekter.

Aktiviteterne og de enkelte temaer der arbejdes med i Gadenetværk og BID-netværkene koordineres med Erhvervshus Hovedstaden, med henblik på at bringe deres kompetencer og viden i spil til gavn for alle parter.

Ud over BID-projekterne og netværksarbejdet er der i Frederiksberg Erhverv et særligt netværk for turisme, Frederiksberg Turistforum. Frederiksberg Turistforum er ligeledes et tværgående netværk, hvor det lokale erhvervsliv løser en væsentlig turistrettet opgave sammen med lokale borgere.

Frederiksberg Erhverv driver Visitfrederiksberg.dk, som er Frederiksbergs Kommunes officielle turist-site. Turist-sitet har to fikspunkter med kultur som det ene og detailhandlen som den andet.

Frederiksberg har mange smukke byrum, en varieret detailhandel og kulturelle oplevelser i høj klasse. Det særpræg og det store engagement hos de lokale aktører er en af byens erhvervsmæssige styrker, som vi skal udvikle yderligere. (Kilde: Frederiksberg Kommune - Erhvervsstrategien 2018-2021.)

Det er netop baggrunden for Frederiksberg Erhvervs tværgående netværksarbejde er tilpasset den kommunale erhvervsstrategi.

## Anlæg og drift

Store dele af Frederiksberg Erhvervs aktiviteter bygger på en frivillig indsats fra foreningens medlemmer og borgere. Den samlede direkte indsats svarer til mere end 3 fuldtidsansatte. Målsætningen om løbende forbedringer i de lokale service- og rammevilkår og udbygning af samarbejdet mellem Erhvervshus Hovedstaden og Frederiksberg Erhverv, samt udbygning af det lokale netværksarbejde kræver et fast budget. Den nuværende indsats må suppleres med en kontinuerlig indsats med fast personale.

### Budget 2021

Budgettet nedenfor er delt op i to med et særskilt til erhvervsnetværk og et særligt for gadenetværk og BID-netværkene. Det samlede budget er grundlag for en samlet partnerskabsaftale mellem Frederiksberg kommune og Frederiksberg Erhverv.

#### Erhvervsnetværk

Konsulent – personale m.m.	kr.	450.000
Husleje, leje af lokaler	kr.	60.000
Øvrige netværksudgifter	kr.	<u>45.000</u>
<b>Erhvervsnetværk i alt</b>	<b>kr.</b>	<b>555.000</b>

#### Gadenetværk

Konsulent – personale m.m.	kr.	450.000
Husleje, leje af lokaler	kr.	60.000
Øvrige netværksudgifter	kr.	<u>80.000</u>
<b>Gadenetværk i alt</b>	<b>kr.</b>	<b>590.000</b>

<b>Total</b>	<b>kr.</b>	<b>1.145.000</b>
--------------	------------	------------------

### Finansiering

Finansieringen af den samlede partnerskabsaftale mellem Frederiksberg Kommune og Frederiksberg Erhverv sker via den særlige erhvervsskat; dækningsafgiften.

## Uddannelses- og arbejdsmarked

En række lokale institutioner inden for uddannelse, formidling, folkeoplysning, terapi, andre lokale virksomheder, samt Frederiksberg Erhverv og de fællesskaber som udspringer heraf, udgør vigtige fora for fx arbejdssøgende, unge uden eller under uddannelse m.fl. Kommunen bør indgå lokale partnerskaber som sikrer bæredygtige lokale institutioner og netværk, der udgør de lokale fællesskaber, målrettes mennesker der skal videre på arbejdsmarkedet, i (små)job, uddannelse eller indgå i meningsfulde fællesskaber. Gennem en fælles indsats kan de lokale partnerskaber bidrage med viden og fremdrift. Det er denne lokale sociale infrastruktur bestående af lokale aktører, som er udgangspunktet for de værdifulde fællesskaber, der skaber rum for personlig og faglig udvikling.

Den løbende ideudvikling og praksis inden for uddannelses- og arbejdsmarkedsområdet bør løbende udvikles, så det matcher udfordringerne på område. Forretningsudviklingen på området bør foregå i samarbejde med de lokale institutioner og netværk, foreninger m.m. På den måde bringes den samlede kreativitet og iderigdom i spil til alles bedste.

Der bør afsættes en særlig pulje på 5 mio. kr., som alene skal gå direkte til relevante lokale aktører med henblik på at understøtte lokale initiativer og aktiviteter, som kan forbedre den lokale uddannelses- og arbejdsformidlings indsats. Her kan fx nævnes det lokale netværk "Frederiksberg Fællesskaber".

## Succesfuldt samarbejde

Et succesfuldt samspil mellem den kommunale forvaltning, lokale politikere og det lokale erhvervsliv bygger for Frederiksberg Erhverv på ideen om, at alle bidrager til, at den kommunale forvaltning fremtræder med størst mulig legitimitet og troværdighed over for lokale virksomheder, og at styrke de lokale erhvervsnetværk, der gør, at Frederiksberg Erhverv optræder med størst mulig legitimitet og gennemslagskraft over for politikere, forvaltning og lokale virksomheder.

Ved at lade eksekveringen af dele af erhvervsservice, netværkssamarbejde, samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden, turisme- og kulturservice, m.m. foregå uden for den kommunale forvaltning, vil dette både bidrage til at lette forvaltningens arbejde og bidrage til større tilfredshed og øget succesrate. Alt dette er til gavn for både forvaltningen og det lokale erhvervsliv – og er baseret på inspiration fra andre kommuner og deres samarbejde med lokale erhvervsforeninger.

Frederiksberg, august 2020

Christian Jensen

Formand