



'THIS IS FREDERIKSBERG'

Savner du værktøjerne til at øge din virksomheds indtjening via sociale medier?

SÅ HAR DU MULIGHED FOR AT DELTAGE I TRE EVENTS, HVOR DU FÅR VÆRKTØJSKASSEN TIL AT BOOSTE DIN SYNLIGHED PÅ DE SOCIALE MEDIER



VIDSTE DU...

at en amerikansk turist i København i gennemsnit spenderer 2.550 kr. i døgnet? Eller at en gennemsnitsturist lægger 2.150 kr. i døgnet. Nej, vel? De penge vil vi forretningsdrivende på Frederiksberg gerne have andel i.

Men det handler ikke kun om pengene. Undersøgelser fra Wonderful Copenhagen viser, at turister, der ikke kun bliver i København K, men også besøger andre bydele eller byer som Frederiksberg og Helsingør, får en rigere oplevelse og derfor er mere tilbøjelige til at besøge Danmark igen.

Derfor har Frederiksberg Erhverv og Wonderful Copenhagen taget initiativ til at afholde tre events, der hjælper det lokale forretningsliv på Frederiksberg med at optimere deres digitale branding for at kunne tiltrække flere udenlandske og danske gæster.

Som erhvervsdrivende vil du efter forløbet være udstyret med hands-on viden og en opdateret digital værktøjskasse til at skabe succes med dine indsatser på sociale medier, samtidig med at du styrker dit samarbejde med de andre forretninger på Frederiksberg.





HVEM STÅR BAG INITIATIVET?

Det er Frederiksberg Erhverv, Wonderful Copenhagen og Helium Kommunikation, der står bag de tre events. Initiativet er støttet økonomisk af Frederiksberg Kommunes Erhvervspulje 2024.



DE TRE EVENTS INDEHOLDER HVER GANG EN:

Masterclass

Første gang med en introduktion til kernefortællingen 'This is Frederiksberg' ved ADAM ENGEL, der er marketingekspert og projektchef hos Wonderful Copenhagen og i samarbejde med Frederiksberg Kommune stået bag udviklingen af denne.

Anden gang kommer CAMILLA TOLLSTORFF ARDILSØ, der er ekspert i udvikling af historier og koncepter med gode råd til, hvordan du skaber din egen maskine til at udvikle dine unikke historier.

Tredje gang får vi besøg af en digital analytiker NICOLAI OFFERSEN fra Noff Marketing, der giver tips til, hvilke platforme og kanaler man skal vælge for at få sit indhold ud til så mange mennesker som muligt.

Virksomhedscases

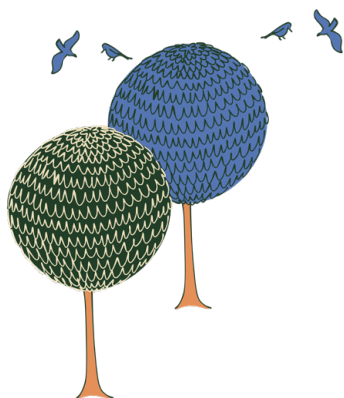
Vi får besøg af forskellige lokale virksomheder, der gennem konkrete eksempler, fortæller, hvordan SoMe har boostet deres forretning.

Workshop

I samarbejde med de andre deltagere udvikler I ideer, der kan bruges til at markedsføre jeres forretning.

GODE IDEER STØTTES MED OP TIL 30.000 KR.

Hvis du på workshoppen udvikler gode ideer til branding på de sociale medier af din butik eller i samarbejde med flere butikker - er der mulighed for at søge op til 30.000 kr. til at realisere den gode ide. Mere info om dette følger i forbindelse med afholdelse af de tre events.





'THIS IS FREDERIKSBERG'

Booste din synlighed på sociale medier



PRAKTISK

Hvem

De tre events er eksklusivt rettet mod de erhvervsdrivende på Frederiksberg. Det koster ikke noget at deltage, men pladserne uddeles efter først til mølle-princippet.

Tid

De tre events afholdes alle fra kl. 18.00 til 21.00.

Henholdsvis onsdag:

25. september 2024

30. oktober 2024

20. november 2024

Sted

Scandic Falkoner.

Undervejs bliver der budt på kaffe, te, vand ad libitum og en sandwich.

TILMELDING

Tilmeld dig på mail: fr@heliumkommunikation.dk

Tilmelding foregår via først til mølle-princippet.