



'THIS IS FREDERIKSBERG'

Boost din omsætning gennem synlighed på de sociale medier



ONSDAG DEN 25. SEPTEMBER 2024. KL. 18.00-21.00

#1

PROGRAM

- 18.00-18.10 Velkomst og introduktion**
Moderator: INGE FAARBORG, facilitator og konsulent, IWF
Introduktion til de tre events.
Velkommen ved CHRISTIAN JENSEN, Formand for Frederiksberg Erhverv.
- 18.10-18.50 Masterclass**
Frederiksbergs kernefortælling: Sådan skaber den værdi til jeres forretning.
Af ADAM ENGEL, Head of CPH og Civic Engagement, Wonderful Copenhagen, medforfatter til Frederiksbergs kernefortælling 'This is Frederiksberg'.
- 18.50-19.10 Virksomhedscase**
MARY LOU JEWELLERY's opskrift på, hvordan de får deres historier til at leve på de sociale medier.
- 19.10-19.20 Introduktion til workshop-program**
Formål med workshop.
Tema: Efterårsferie
- 19.20-19.35 Pause og Sandwich**
- 19.35-20.30 Workshop aktiviteter**
Med afsæt i masterclass og tema udvikler grupperne forslag til, hvordan de kan optimere deres markedsføring overfor turister.
- 20.30-20.55 Præsentation af gruppernes forslag**
- 20.55- 21.00 Opsamling og afslutning**

MATERIALET FRA DAGEN BLIVER DIGITALT TILGÆNGELIGT



'THIS IS FREDERIKSBERG'

Boost din omsætning gennem synlighed på de sociale medier



ONSDAG DEN 30. OKTOBER 2024. KL. 18.00 - 21.00

#2

PROGRAM

18.00-18.10

Velkomst og introduktion

Moderator: INGE FAARBORG, facilitator og konsulent, IWF
Introduktion til aftenens program.

18.10-18.50

Masterclass

Opskriften på, hvordan du finder dine egne historier:
Sådan skaber du din helt egen maskine til at udvikle unikt indhold.
Af CAMILLA TOLLSTORFF ARDILSØ, kommunikationskonsulent hos
Copydan Tekst og Node, og ekspert i udvikling af historier og koncepter.

18.50-19.10

Virksomhedscase

[kommer snart]

19.10-19.20

Introduktion til workshop-program

Tema: Halloween

19.20-19.35

Pause og Sandwich

19.35-20.30

Workshop aktiviteter

Med afsæt i masterclass og tema udvikler grupperne forslag til, hvordan de kan optimere deres markedsføring overfor turister.

20.30-20.55

Præsentation af gruppernes forslag

20.55-21.00

Opsamling og afslutning

MATERIALET FRA DAGEN BLIVER DIGITALT TILGÆNGELIGT



'THIS IS FREDERIKSBERG'

Boost din omsætning gennem synlighed på de sociale medier



#3

ONSDAG DEN 20. NOVEMBER 2024. KL. 18.00 - 21.00

PROGRAM

- 18.00-18.10 Velkomst og introduktion**
Moderator: INGE FAARBORG, facilitator og konsulent, IWF
Introduktion til aftenens program.
- 18.10-18.50 Masterclass**
Guide til hvordan du bedst kommer igennem med dine historier. Manualen til valg af kanaler: kompleksiteten i data, teknologier og muligheder er eksploderet. Her får du et indblik i, hvilke platforme og kanaler du skal vælge og hvordan du får mest ud af din online markedsføring.
Af digital analytiker NICOLAI OFFERSEN fra Noff Marketing
- 18.50-19.10 Virksomhedscase:**
[kommer snart]
- 19.10-19.20 Introduktion til workshop-program**
Tema: Jul
- 19.20-19.35 Pause og Sandwich**
- 19.35-20.30 Workshop aktiviteter**
Med afsæt i masterclass og tema udvikler grupperne forslag til, hvordan de kan optimere deres markedsføring overfor turister.
- 20.30-20.55 Præsentation af gruppernes forslag**
- 20.55-21.00 Opsamling og afslutning**

MATERIALET FRA DAGEN BLIVER DIGITALT TILGÆNGELIGT