

25-09-2024  
Adam Engel



**THIS IS  
FREDERIKSBERG  
SÅDAN SKABER DEN  
VÆRDI FOR JERES  
FORRETNING**



- **Frederiksbergs kernefortælling**
- **Eksempler på god aktivering**
- **Emil Kristensen, SOME manager WoCo**

## En fælles strategi for brand og kernefortælling bidrager til:

..at tiltrække de  
”rigtige” typer  
gæster, der  
interesserer sig  
for det, vi  
fremhæver

..en  
sammenhængende  
platform for private  
aktører, der kan  
”geare” deres egen  
kommunikation ved  
at tappe ind i den  
overordnede  
fortælling

..et fælles  
udgangspunkt for  
vidensdeling og  
samarbejde omkring  
målgrupper,  
produkter og  
aktiviteter

# TENDENSER

Data, analyse og væsentlige indsigter

Døgnforbrug for int. storbyturister

2150

Døgnforbruget for danske storbyturister er 1700

FRB's styrker ifølge borgerne

1. DE GRØNNE OMRÅDER
2. BYLIV OG UDENDØRS GADELIV
3. KULTUR

Fra kvalitativ analyse foretaget på Frederiksberg af WOCO i 2021

Top 1 rejsemotiv for int. turister til KBH

LOKAL  
ATMOSFÆRE

62% af adspurgte

Andel af danske turister, der besøger kulturoplevelser om sommeren

70%

Særligt børnefamiliers forbrug er steget med 15% fra 2019 til 2021

Andel int. turister, der finder deres inspiration på social medier

30%

Tal fra 2019 (forventes i vækst)

Andel angiver mad som essentielt for besøget til København

67%

Gastroturister har det højeste døgnforbrug af alle segmenter

Andel internationale turister, der aktivt søger "lokale autentiske oplevelser" i København og omegn

68%

Andel angiver lokal atmosfære og byliv som essentielt for besøget til Kbh.

62%

**GRØNNE  
OASER AF OPLEVELSER**



**KULTURPERLER  
PÅ SNOR**



**BOHÈME  
MAD & DRIKKE**



**BOUTIQUES  
& LOKALE HELTE**



**BRANDTEMAER**

**GREEN OASES  
OF EXPERIENCE**



**CULTURE BEADS  
ON A STRING**



**BOHÈME  
FOOD & DINING**



**BOUTIQUES  
& LOCAL HEROES**



**BRAND THEMES**

GREEN OASES OF EXPERIENCE

# TEMA 1: GRØNNE OASER AF OPLEVELSER

Frederiksberg er kendt for de grønne og historiske parker. Selvom kommunen er tætbeholdt og er en del af en pulserende metropol, skaber de grønne åndehuller i kommunen en behagelig og beroligende kontrast. Både for borgere, udenlandske turister og danske familier på besøg tilbyder de smukke parker en tiltrængt pause mellem hverdagens pligter, shopping sprees eller museumsbesøg.

Frederiksberg Have er et af Københavnernes foretrukne udflugtsmål, og sammen med Søndermarken er de to parker et af Nordeuropas største parkområde beliggende i bymæssig bebyggelse. Faktisk er Frederiksberg parker af internationalt høj klasse, og der gøres meget for at bibeholde det oplevelsesrum, som Frederik 6. i begyndelsen af 1800-tallet skabte.

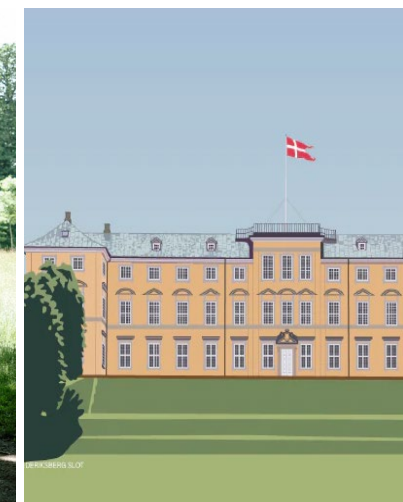
Den royale historie giver også den dag i dag parkerne deres storladenhed og særpræg. Parkerne er en del af Danmarks kulturhistorie og derfor bliver der passet godt på dem. Der er et væld af forskellige aktiviteter i parkerne året rundt, og de grønne oaser venter altid med nye og energiopfyldende oplevelser. Man får lyst til at gå på opdagelse, og se hvad der venter bag næste hjørne.

Kommunens grønne oaser rummer ikke kun ro og frisk luft. Parkerne emmer af liv og er også med til at skabe et socialt rum for borgerne. Haven har et nysgerrigheds-element. Super mange fine ting. Det er unikt.

Kommunens grønne oaser er den perfekte base til en hel med dag med oplevelser på Frederiksberg.



**GUIDELINE**  
Sikre at de grønne rum hænger bedre sammen med de andre tilbud. Dette bør gøres gennem både kommunikation, skiltning og dagsturs-pakkeering



CULTURE BEADS ON A STRING

# TEMA 2: KULTURPERLER PÅ EN SNOR

På Frederiksberg har kulturen altid spillet en helt essentiel rolle, og kommunens kulturelle udvikling gennem årene er en vigtig del af Danmarks kulturhistorie. Kulturen på Frederiksberg skal skabe nysgerrighed på livet og pirre lysten til mere. Kulturlivet på Frederiksberg er intime og intense oplevelser der sætter tankerne i gang

Her kan du opleve små unikke kulturperler med stor og vedvarende virkning. Det er de store fortællinger i intime og charmerede rammer. Her er du ikke indlagt til endeløse gange, og museer der tager flere dage at komme igennem. Her kan man sagtens få sig et berigende afbræk fra hverdagen, uden at der skal afsættes en hel dag.

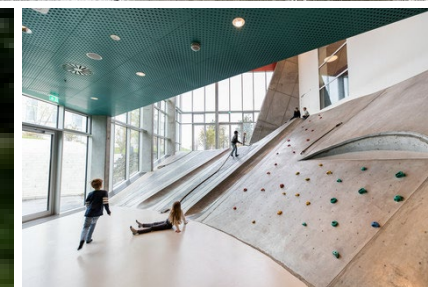
Helt unikt ligger Frederiksbergs kulturtilbud i gåafstand fra hinanden, og du finder dragende oplevelser for hele familien. Frederiksbergs museer er en smukt varieret kunst-, kultur- og naturoplevelse for alle generationer, interesser og smagsløg.

For Frederikbergerne er det afgørende, at kulturen aldrig bliver glat og konform. Ligesom de store danske kulturpersonligheder, der har haft sin gang på Frederiksbergs boulevarder, er det essentielt at blive ved at med skabe og være nysgerrig. At blive ved med at stoppe op og reflektere. Både ift. fortid, nutid – og fremtid.



## GUIDELINE

Kulturtilbud skal inkorporeres og aktiveres i dagsture-tilbud (eat, shop, experience) på tværs af tilbud.





BOHÈME FOOD & DINING

# TEMA 3: BOHÈME MAD OG DRIKKE

Frederiksberg har udviklet sig til at være et sandt mekka for den sultne og kvalitetsbevidste foodie. Hvad enten du er på udkig efter en lækker middag, et kulinarisk fund i en af specialbutikkerne eller den perfekt tilberedte kop kaffe, er Frederiksberg stedet.

Faktisk er Frederiksbergs Værnedamsvej blevet anerkendt som den 5. mest cool gade i verden af det internationale magasin Time Out. Det, der fremhæves, er den lækre mad, der bliver serveret, og de elegante dråber der bliver puttet i glassene.

Ligesom med Frederiksbergs butikker er det ikke internationale kæder, der præger bybilledet. Her er det de lokale mad-patrioter, der kreerer både de formelle og mere afslappede kulinariske oplevelser.

Som besøgende på Frederiksberg vil du tit og ofte støde på ejeren af stedet. Og hvis du har tid, vil du kunne få lange og passionerede forklaringer om udvalget, nuancerne, sammensætninger – men ikke mindst, også hvor du bør gå hen bagefter.

Her vil du opleve en lokal atmosfære, hvor det vigtigste er at nyde livet. Lige nu og her.

## GUIDELINE

Der bør nedsættes en gruppe, der kan definere hvilket kulinarisk og kommercielt område Frederiksberg skal være fremadrettet, så profilen eksternt kan skærpes



BOUTIQUES & LOCAL HEROES

# TEMA 4: BOUTIQUES OG LOKALE HELTE

På Frederiksberg dyrker vi ikke globale kopier, men de lokale helte der hver dag åbner dørene for at byde os indenfor. Ind til en eksklusiv shoppingoplevelse, hvor man forkæles med lige præcis det, ejeren har skabt og kurateret til verden.

Når man frekventerer butikkerne på Frederiksberg, finder man hurtigt ud af, at shoppingtilbuddet ikke er det samme, som hos de internationale kæder, som du finder i alle større byer.

Her finder man lokale butikker med verdensklasseudvalg. Når du shopper på Frederiksberg, kan du forvente lækre og unikke fund. Og den store købsglæde findes tit og ofte i den lille selvejede butik lige om hjørnet.

På Frederiksberg bobler kreativiteten og skabertrængen, og det er tydeligt, at butiksejerne elsker deres produkt. De lever og ånder for deres butik. Med en smag for det finere her i livet, hylder Frederiksberg den ægte boutique- kultur og shoppingoplevelse. Frederiksberg-lækkert er det store i det små.

## GUIDELINE

Båndet og de fælles tiltag mellem butiksejere bør styrkes. Der skal gøres en indsats for at skabe mere liv i sidegaderne. Markedsdage bør evalueres.



# AKTIVERING

# AKTIVERING I MARKEDSFØRING

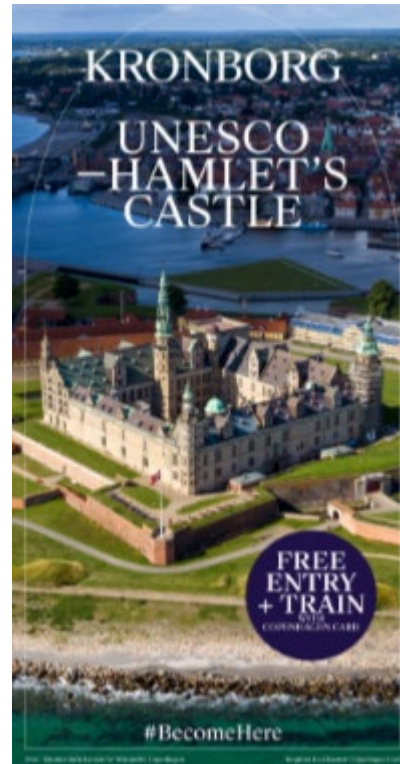
Hvordan integrerer du kernefortællingen  
i din egen kommunikation og  
markedsføring?

1. SPARTA
2. KRONBORG
3. WOCO
4. ROKKEDYSSE
5. KAREN BLIXEN MUSEET
6. SCANDIC

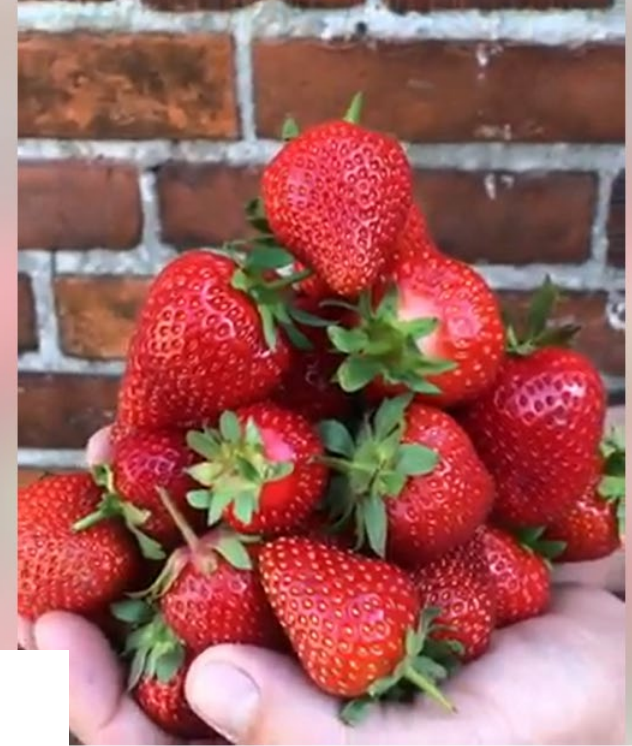


## 25 GEMS

NORTH OF COPENHAGEN



Hart Bageri



Rokkedyssegaard just north of Copenhagen -

Danish strawberries from Rokkedyssegaard just north of Copenhagen - these will be used for our strawberry tarts! Super juicy and an incredibly intense flavour - picked for us in the morning! 🍓



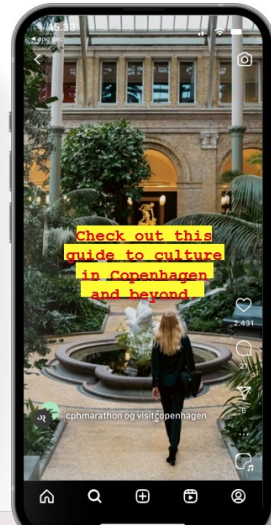
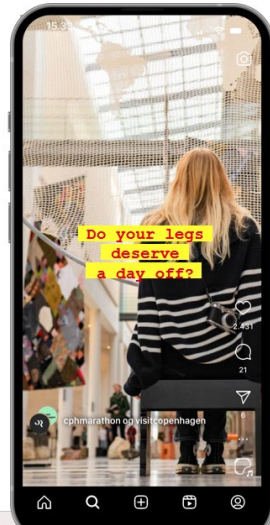
# Scandic



## Eat your way from the city centre to the north of Copenhagen: A slice of the good life.

Photo: Jacob Lisbygd

The Danish capital offers endless foodie experiences for everyone's taste - and the calm countryside of northern Copenhagen is no exception.

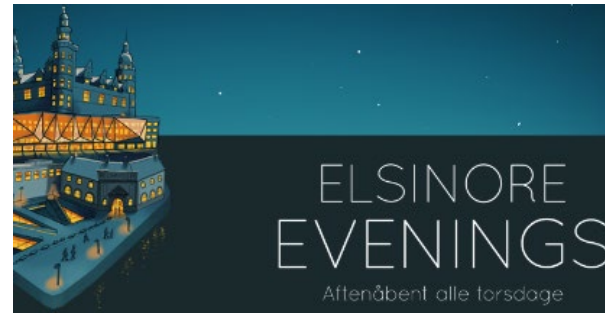


# AKTIVERING I SAMARBEJDER

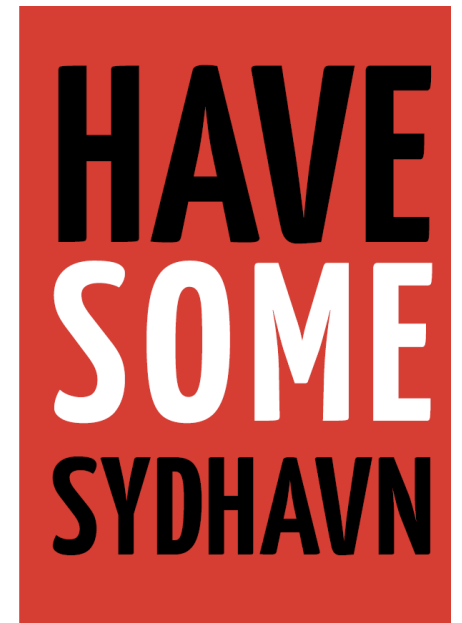


Hvordan udvikler du samarbejder omkring kernefortællingen?

1. Karen Blixen Museet
2. Sydhavnen Erhverv
3. Elsinore Evenings



**GUIDE**  
Sydhavnen Handler



# AKTIVERING I PRODUKTUDVIKLINGEN

## Hvordan kan du bruge kernefortællingen i din produktudvikling?

1. Frederiksberg Erhvervs
2. Kronborg
3. Helsingør Bibliotek



Zoologisk Have | Photo: Zoologisk Have

### Topattraktioner på Frederiksberg →

Hvis du leder efter "det gode liv" i København, skal du ikke lede længere. Frederiksberg er kendt som byens dejligste, grønneste og mest kulturelle kvarter med nogle af de bedste parker, teatre og museer. Et absolut must-see er Zoologisk Have



Central Hotel & Cafe Photowow

### Boheme mad og drikke →

Hvor finder du de bedste spisesteder på Frederiksberg? Fra Michelin-restauranter til bagerier i verdensklasse og toscanske spisesteder - på Frederiksberg kan du smage på hele verden. Start med den gode kop kaffe på den mindste café i Københavnsmrårder



Vin Super Natural Photo:Daniel Rasmussen

### Shopping på Frederiksborg →

Hvis du spørger de lokale, vil de mene, at Frederiksberg er Københavns mest undervurderede destination, når det gælder shopping. Frederiksberg er kendt for sine eksklusive butikker med lokale brands og helt unikke udvalgte af



FRB dage

### Musik og Workshops på Stalden →

Kom og oplev spændende kreative workshops på vores festival, hvor du kan udfolde dine kreative evner med keramik, strik, garnfarvning, broderi og fællesmaleri. Mens du skaber, kan du nyde skønne toner fra live musik, og forkæle dig selv med lækker kaffe, vin og mad. Der vil også være boder, hvor lokale kunsthåndværkere sælger deres værker samt krea-kits, så du kan tage kreativiteten med hjem.



Kronborg Castle

27. april kl. 09.23 · 🌐

OPLEV ET FORRYGENDE FORÅR PÅ KRONBORG 🌱

Kan I også mærke det?! Solens stråler luner sandstenene og alting spirer op. 🌞

Vi har et forårsfriskt program her på Kronborg, og her kan hele familien suset og få én på oplevelsen!

🌞 Weekender i april og maj kan I lege med og møde udklædte skuespysere på "Kongens fede fest"!

🌞 2. & 26. maj kan I blive blæst bagover, når vi skyder kanonsalutter og fejrer Frederik 10.s fødselsdag! 🇩🇰

🌞 23. maj spiller det verdensberømte korensensemble Musica Ficta smuk koncert fra Kronborgs kongers tid! 🎵

Læs meget mere på [www.kronborg.dk](http://www.kronborg.dk), hvor du også kan skrive dig op til nyhedsbrev, så du er sikker på at være blandt de første, der får besked om spændende tilbud og aktiviteter.

Ses vi til et forrygende forår på Kronborg! 🌞🍷



## A PERFECT DAY IN ELSINORE

MARITIME & LOCAL MUSEUMS + LOTS OF GREAT FOOD

**IN THE MORNING**  
Experience award-winning architecture and interactive exhibits in the maritime surroundings of Kulturhavn Kronborg in Elsinore.

M/S MARITIME MUSEUM OF DENMARK  
Ny Kronborgvej 2  
3000 Helsingør  
mfs.dk  
@maritimemuseumdenmark

Take a small break ... in the museum's M/S Café where you can get delicious lunch dishes, hot and cold drinks and light refreshments.

M/S CAFÉ  
Ny Kronborgvej 2  
3000 Helsingør  
mfs.dk  
@maritimemuseumdenmark

**TIME FOR LUNCH**  
At one of Elsinore's newest eateries? In fact, Elsinore's old venerable station building from 1891 houses Restaurant Stref and it has all of history, atmosphere and style - it is stylish, yet relaxed. STREF's menu card is true to the city's maritime heritage and offers lots of fresh seafood in delicious variations.

RESTAURANT STREF  
Stationspladsen 3  
3000 Helsingør  
restaurant-stref.dk  
@restaurantstref

**AFTERNOON EXPLORATION**  
Explore 6000 years of local stories ... The three local museums in Elsinore - Sidsklostergården (the ship brokers office), Bymuseet (the town museum) and Værftsmuseet (the shipyard's museum) are all located in the city center. Together they tell the rich history of Elsinore with over 400 years being the center for the Sound Toll to the industrial period with a huge shipyard until today.

SKIBSKLARERERGÅRDEN  
Strandsgade 91

BYMUSEET  
Sct Annegade 36

**OFELIA BAR**  
Stengade 81A  
3000 Helsingør  
ofelia-bar.rescs.com/booking  
@ofeliabaren

Don't forget! ... while exploring the city center to make your way past one of Elsinore's many crafts and specialty shops (like Edeleværk, Taberuphøkeren, Witke, Retold, Igenbrug, Lynhørens ...)

**INTO THE EVENING**  
Time for pre-dinner drink? Ofelia bar is a tapas bar, wine and cocktail bar in the heart of Elsinore with a focus on a cozy and relaxed atmosphere. Outdoor terrace with a view of the sound and Kronborg.

Dinner is served! ... at Brasserie 1861 of Marienlyst Strandhotel you are guaranteed a sensory experience that combines chef Nanna Maria Hansen's visionary kitchen with a unique location on the edge of the Sound.

BRASSERIE 1861 - Marienlyst Strandhotel & Spa  
Ndr. Strandvej 2  
3000 Helsingør  
marienlyst.dk  
@marienlyststrandhotel

**A GOOD NIGHT'S SLEEP**  
See the lights in Helsingør and Elsinore before going to bed ... Wake up to a calm sea or big, roaring waves. Relax in the infinity pool with views of Kronborg Castle, take a dip in the sea and feel the sand under your feet on your way to the beach sauna. Marienlyst Strandhotel is located right by Øresund. Here, you can spend the night in exclusive rooms, enjoy local food in the restaurant and relax in the elegant beach

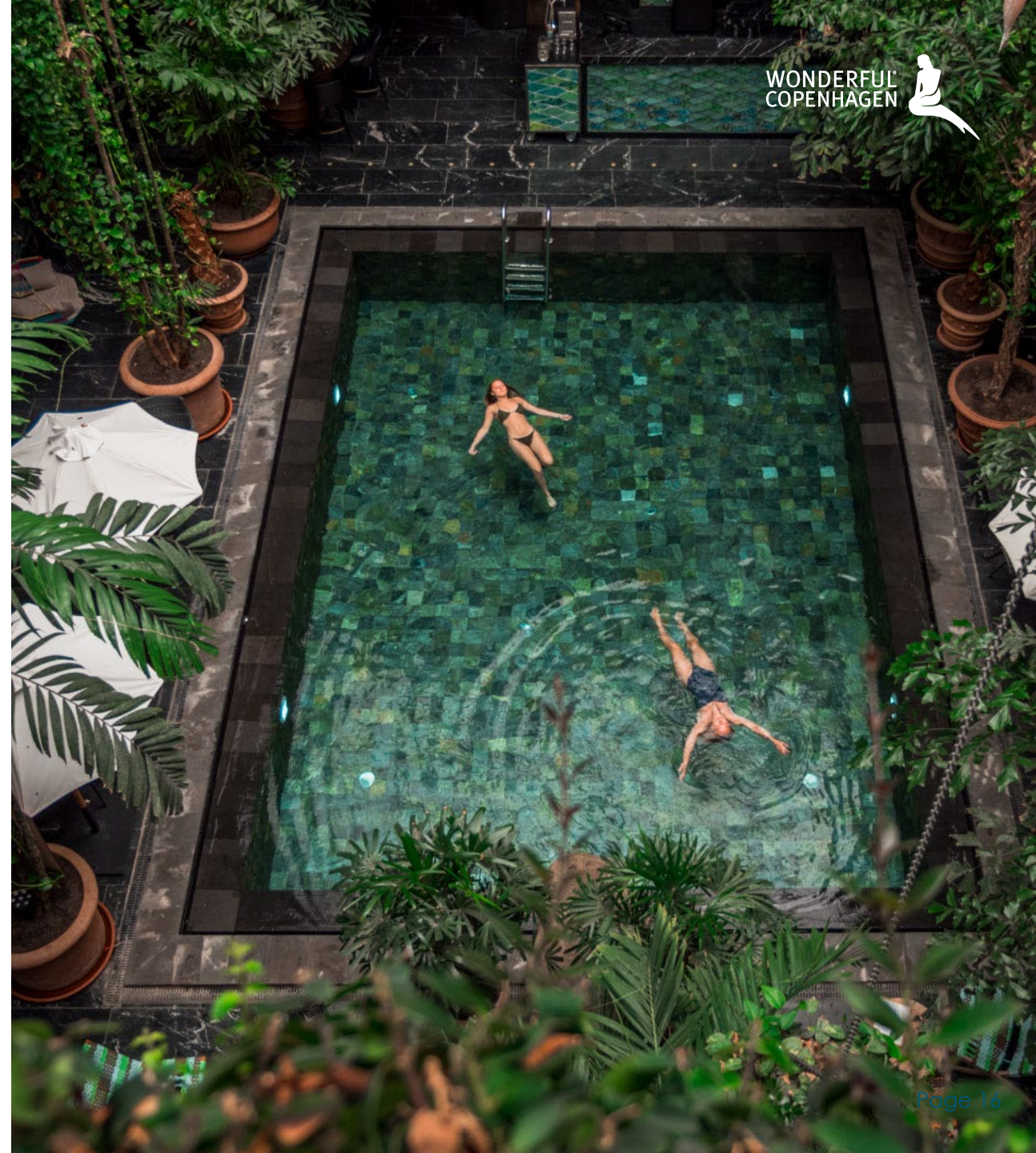
# GODE IDÉER STØTTES MED OP TIL 30.000 KR.

HVIS DU PÅ SERIES AF MASTERCLASSES  
UDVIKLER GODE IDEER TIL EVENTS ELLER  
AKTIVITETER DER BRANDER  
FREDERIKSBERG SOM DESTINATION ER  
DER MULIGHED FOR AT SØGE OP TIL  
30.000 KR. TIL AT REALISERE DEN GODE  
IDE.

KRAV:

SKAL VÆRE MERE END ÉN AKTØR

SKAL HAVE FORMULERET EN KLAR IDE  
MED ORGANISERING,  
KOMMUNIKATIONSPLAN OG  
OVERVEJELSER OM LEVEDYGTIGHED PÅ  
LÆNGERE SIGT





25-09-2024  
Emil Kristensen



# SOME HOS VISITCOPENHAGEN

# AGENDA

- **Introduktion**
- **Vores platforme**
- **Strategi og tilgang til SoMe**
- **Balancen i at dække hele CPH**
- **Tips og tricks**

## INTRODUKTION

- Emil Kristensen
- Arbejdet professionelt med sociale medier siden 2015
- Erfaring fra bl.a. SPOT Festival og Mikkeller
- Uddannet cand.mag. i Medievidenskab
- Kreativ og analytisk tilgang til sociale medier
- Været hos Wonderful Copenhagen siden marts 2024

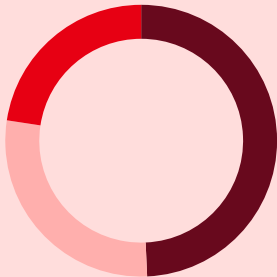
# VORES PRIMÆRE PLATFORME



Ca. 379.000 følgere

Danmark, US, UK, Italien og Tyskland

Størst blandt 25-44 årige



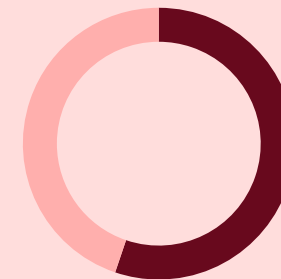
■ Kvinder ■ Mænd ■ Udefineret



Ca. 316.000 følgere

US, Indien, Danmark, Italien og UK

Størst blandt 25-54 årige



■ Kvinder ■ Mænd

# STRATEGI AMBITIONSHIERAKI

## EMNEOMRÅDER

gastronomy

outdoor city  
life

architecture &  
design

culture & art

## BÆREDYGTIG TURISME

seasonal  
spread

geographical  
spread

sustainable  
spread

actionable  
information

## STRATEGI INSTAGRAM FIRST

Vi har historisk behandlet **Instagram** som vores primære platform, og gør det på sin vis stadig.

Man skal have øje for at nogle former for indhold gør sig bedre på forskellige platforme.

Video/reels performer f.eks. bedre på Instagram end det gør på Facebook for os. Så vi søger også at diversificere vores content på tværs af vores kanaler – når det er muligt.

Slutmålet vil altid være at få vores kanaler til at være så 'sunde' som muligt, så de kan komme så bredt ud som muligt.

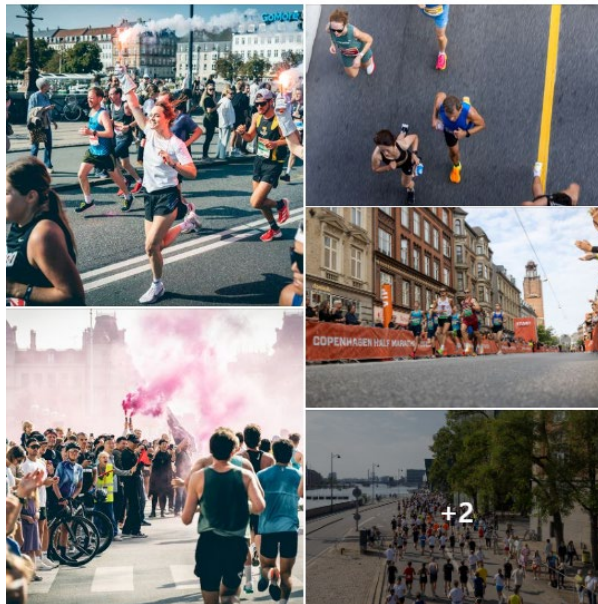


# EKSEMPEL

RUNNING RUNNING, AND  
RUNNING RUNNING, AND..

Tomorrow, the biggest and wildest running party of the year kicks off on September 15th at the [Copenhagen Half Marathon](#) 🏃🏃🏃

Ar... Se mere



visitcopenhagen Copenhagen

visitcopenhagen RUNNING RUNNING, AND RUNNING RUNNING, AND..

Tomorrow, the biggest and wildest running party of the year kicks off on September 15th at the @cphhalf 🏃🏃🏃

Around 30.000 runners will make their way across all of Copenhagen's charming, hip and colourful bridge districts and pass through the historic inner city. The participating runners and spectators can look forward to a race with plenty of atmosphere and entertainment, making the 21.0975 km a truly unique experience.

You're unlikely to find a more enthusiastic crowd anywhere in the world than the ones you'll meet at the Copenhagen Half Marathon. So why not join in on the cheering while in town if you haven't got a starting number?

@cphhalf will start at 9.30 am with a rolling start and continue through the day 🏃🏃🏃 🌞 The running event is expected to be done around 4 pm.


Be aware that some streets are closed during the run, so we recommend you travel on foot or use public transportation. There is a special event ticket that you can get that grants you free transportation for 12 hours 🎫

📍 : @cphhalf

#visitcopenhagen #copenhagen #sharingcph #cphpics #delditkbh #ibyen #beautifuldestinations #denmark

View insights Boost post

🤍 🗨️ 📌

 Liked by andreasonne\_ and 3,689 others

September 14

## STRATEGI FØLGE VORES FØLGERE

- Vi sørger for at læse hvad folk skriver på vores opslag
- Bruger aktivt folks efterspørgsler som inspiration til nyt indhold
- Kigger aktivt på hvad der resonere med vores følgere – type af content, vinkling, præsentation af information, emneområde
- Holder øje med vores ‘konkurrenter’ – hvad gør de og hvordan virker det?
- Gør dem mere til medskabere – User Generated Content, stille spørgsmål, finde indsigter



**FEDT!**  
**DER ER SÅ MANGE SPÆNDENDE**  
**HISTORIER I KØBENHAVN.**  
**ÅH NEJ.**  
**DER ER ALT FOR MANGE FEDE**  
**HISTORIER I KØBENHAVN?!**

## VISITCOPENHAGENS KANALER

- BANGERS!
- Top sights
- Nyhavn
- København K
- SoMe Trends



- Strategiske hensyn
- Alt udenfor København K
- Bæredygtige valg
- Partner-hensyn
- Et mere 'komplicerede' værditilbud

# HVORDAN OPNÅR VI BALANCEN?

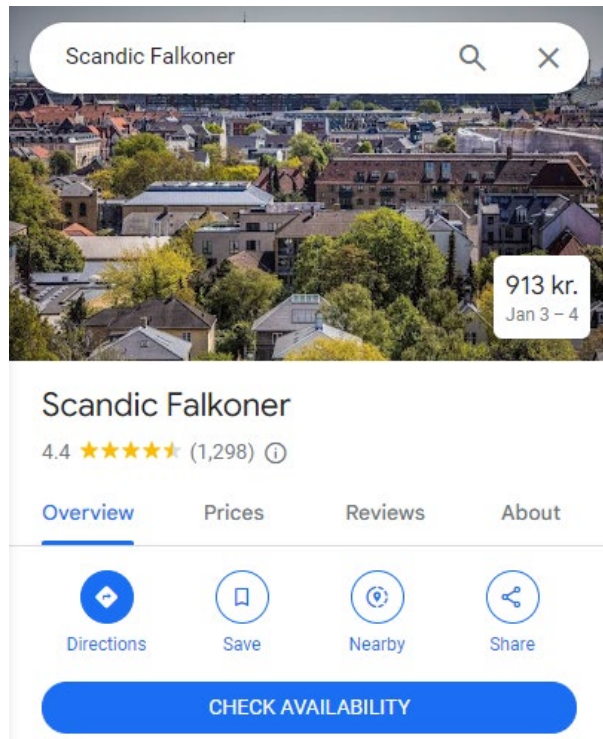
- Skarp afrapportering, så vi ved hvilke emneområder og geografiske områder der er over- eller underrepræsenteret
- Tænker sæson meget ind i dækning. I højsæsonen handler det om Frederiksberg, bro-kvarterne og Beyond fremfor København K.
- Tænker turisten meget ind i dækningen. Hvilken oplevelse venter der og hvor brugervenlig er den?
- Lader være med at låse os alt for fast på en posting schedule. Der skal være plads til eksperimenter, impulsive ideer og bruger-generet content.
- Tænker meget i guides og mini-destinationer. Hvordan kan vi favne bredere end én aktør, så vi undgår at 'playing favourites'.
- Aktualitet er også en faktor: Åbninger af nye steder, nye udstillinger, etc.



# TIPS OG TRICKS TIL SOME

Hvilken platform er vigtigst for dig?  
Hvem vil du gerne have fat i?  
Hvilke ressourcer er tilgængelige?

# HVAD ER JERES VIGTIGSTE PLATFORM?



Google  
Business Profile

## Tips og tricks ift. VisitCopenhagen

- Er det turist-venligt?
- Er det muligt at opleve i en længere periode?
- Hvordan er brugerrejsen for turisten?
- Tilbyder det noget 'unik københavnsk'?
- Taler det ind i nogle af vores styrkepositioner eller vores ambitioner for hvordan vi brander København?
- Er det visuelt fængende?

25-09-2024

# SPARERISMANU?